



Élection des « Best Cars » par les lecteurs

La CUPRA Formentor, une nouvelle venue, élue directement à la première place

- > **La CUPRA Formentor se hisse à la première place dans la catégorie «SUV/véhicules tout-terrain compacts»**
- > **CUPRA Formentor premier modèle autonome de la marque**

Cham, le 8 février 2021 – L'élection des «Best Cars» par les lecteurs permet de fêter comme il se doit les débuts de la CUPRA Formentor. À peine quelques mois après son lancement à l'automne 2020, le premier modèle conçu et développé spécialement pour CUPRA décroche la première place dans la catégorie «SUV/véhicules tout-terrain compacts».

Sandra Grau, Brand Director de CUPRA en Suisse, se réjouit de ce résultat: «Nous sommes ravis que la Formentor nous permette de célébrer un résultat hors norme. Le premier modèle développé en exclusivité pour CUPRA prouve que nous sommes sur la bonne voie, que nous pouvons compter sur une clientèle plus large que celle de nos clients existants et que nous sommes aussi en mesure d'attirer de nouveaux groupes cibles. Le lancement de la Formentor, ajoute Grau, a largement contribué à rendre la marque plus visible et plus convoitée.

CUPRA Formentor

La CUPRA Formentor associe une expérience de conduite digne des courses automobiles aux avantages d'un SUV. Le modèle répond à toutes les exigences que peut exprimer un conducteur des temps modernes grâce à des performances uniques et à une multitude de fonctions d'avant-garde. La connectivité centrée sur le conducteur ainsi que des systèmes de sécurité et de



confort de pointe ne laissent rien à désirer. En Suisse, la CUPRA Formentor sera disponible en quatre variantes différentes de 190 ch à 310 ch.

Une version hybride rechargeable est sur le point d'être lancée. La palette de modèles de la jeune marque hautes performances continuera de s'agrandir: **«CUPRA fera progresser l'électrification de la marque en 2021. Nous prévoyons de lancer la CUPRA el-Born, le premier modèle entièrement électrique de la marque, au second semestre»**, déclare Marc Geissmann, Head of CUPRA Suisse à propos des autres projets de la marque originaire de Barcelone.

La Formentor constitue un jalon important de l'histoire de la marque CUPRA ainsi qu'un élément significatif de sa stratégie de mondialisation. Elle représentera la moitié de toutes les ventes CUPRA dans le monde. Avec la Formentor, CUPRA a pu installer un modèle attrayant sur le marché des CUV, dans un segment en expansion dont la part de marché devrait augmenter de 50% ces cinq prochaines années.

Les lecteurs de dix magazines spécialisés issus de sept pays élisent les «Best Cars». En Suisse, ce sont les lecteurs du magazine *auto-illustrierte* qui ont choisi leurs voitures préférées. La Formentor figure en outre parmi les sept finalistes des «Car of the Year 2021 Awards» dont l'élection se tiendra le 1^{er} mars.

CUPRA est une marque challenger non conventionnelle qui se définit par ses véhicules modernes, son sens de l'élégance et ses performances contemporaines. Depuis sa création en tant que marque indépendante en 2018, CUPRA dispose de son propre siège social et de son écurie de compétition à Martorell (Barcelone) et entretient un réseau mondial de points de vente spécialisés.

En 2020, la marque CUPRA a été en mesure de confirmer sa trajectoire ascendante grâce à une croissance de 11% et 27'400 véhicules vendus. Elle le doit à l'immense succès de la CUPRA Ateca et de la CUPRA Leon ainsi qu'au lancement de la CUPRA Formentor, le premier modèle conçu et développé spécialement pour la marque. En 2021, le lancement des versions hybrides rechargeables de la CUPRA Formentor et de la CUPRA el-Born, le premier modèle entièrement électrique de la marque, devrait prouver que l'électrification et la sportivité ne sont pas du tout incompatibles.

Cette année, CUPRA participera à la série de compétitions de SUV tout-terrain entièrement électriques Extreme E. CUPRA est en outre le partenaire de mobilité officiel et exclusif du FC Barcelone et sponsor



principal du World Padel Tour. Les ambassadeurs de la marque CUPRA, dont le gardien de but allemand Marc-André ter Stegen, le pilote de course suédois Mattias Ekström et cinq des meilleurs joueurs mondiaux de padel, font partie de l'élite du sport et s'identifient aux valeurs de la marque.

Contact presse CUPRA

Karin Huber, PR Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA