

Hola!

Les ventes de SEAT progressent de plus de 30 % depuis janvier

- Le constructeur automobile a clôturé le meilleur mois d'octobre de son histoire avec 43 900 véhicules vendus, soit une progression de plus de 30%
- Depuis janvier, les ventes de SEAT ont augmenté de 11,1 %, avec des livraisons atteignant un nouveau record de près d'un demi-million de voitures
- Les livraisons de CUPRA ont augmenté de 79 % de janvier à octobre

Martorell/Cham, le 25.11.2019. C'est la dernière ligne droite pour les ventes de SEAT à l'approche de la fin de l'année, avec déjà un nouveau record. De janvier à octobre, l'entreprise espagnole a livré 498 700 véhicules dans le monde, soit 11,1 % de plus qu'à la même période l'an dernier (449 000). Grâce à ce résultat, SEAT a vendu près de 50 000 voitures supplémentaires et a battu le record établi de janvier à octobre 2018.

Le mois dernier, les ventes de SEAT ont conservé la même tendance à la hausse qu'en septembre et ont de nouveau dépassé les 30 %. Plus précisément, l'entreprise a vendu 43 900 véhicules, soit 31,3 % de plus (2018 : 33 400). Cette croissance est en partie due à l'impact de l'entrée en vigueur de la réglementation WLTP en septembre 2018. Cette dernière a entraîné une forte augmentation des ventes peu de temps avant cette date, suivie d'une baisse au cours des mois suivants. SEAT a également réalisé le meilleur mois d'octobre de son histoire, dépassant le résultat obtenu en 2017 (40 200).

Wayne Griffiths, Vice-Président des Ventes et du Marketing de SEAT et Président de CUPRA, a donné une évaluation très positive de ces résultats. **"Il reste encore deux mois avant la fin de l'année et SEAT a déjà vendu près de 500 000 voitures, un chiffre qui n'a été dépassé que deux fois au cours des 70 ans d'existence de l'entreprise. Nous sommes sur le point de terminer l'année avec un nouveau record de ventes et d'atteindre un volume qui nous donnera une base solide pour relever les défis de l'année à venir."** M. Griffiths a ajouté : **"Les ventes de CUPRA sont également en forte croissance et nous avons déjà livré 20 600 véhicules, soit 78,9 % de plus qu'entre janvier et octobre 2018, grâce aux volumes réalisés par la CUPRA Ateca"**.

Les ventes mondiales de SEAT progressent fortement, principalement grâce aux résultats obtenus en Allemagne, en France et en Italie. En Allemagne, SEAT a livré plus de voitures entre janvier et octobre (115 100 ; +17,4 %) que sur l'ensemble de l'année 2018. L'entreprise a déjà atteint le volume le plus élevé jamais enregistré dans ce pays. Par ailleurs, la France est le quatrième marché de SEAT au niveau global avec 31 300 ventes, soit une progression de 20,6% en 2019, suivie par l'Italie avec 22 600 voitures livrées (+28,1%). SEAT poursuit également sa croissance en Espagne et au Royaume-Uni, affichant des résultats à contrecourant de la tendance du secteur dans ces pays. En Espagne, les ventes ont progressé de 1,7 % (94 900 voitures), tandis que la croissance a été proche de 10 % au Royaume-Uni (59 700, + 9,1 %).

Les ventes de SEAT se distinguent également dans les autres pays européens avec une croissance exceptionnelle et supérieure à 20%. C'est notamment le cas de la Suisse (11 000, +21,9%), des Pays-Bas (9 800, +26,8%), de la Suède (7 600, +27,4%) et du Danemark (6 300, +51,6%). Comme en Allemagne, SEAT a également vendu plus de voitures qu'en 2018, tout en enregistrant le volume le plus élevé de son histoire en Suisse. Par ailleurs, le constructeur automobile a enregistré des hausses significatives au Mexique (20 300 ; +6,3%), en Autriche (18 300 ; +8,6%), au Portugal (9 500 ; +11,6%) et en Irlande (4 100 ; +11,3%).

Le bénéfice d'exploitation de SEAT atteint des niveaux record

Ces chiffres de ventes record se traduisent par des résultats financiers très positifs, notamment grâce à l'effet sur le mix, résultant principalement de la commercialisation accrue de SUV. Ces derniers ont représenté 43 % des livraisons SEAT de janvier à septembre 2019. Selon les résultats publiés par le Groupe Volkswagen le 30 octobre, le bénéfice d'exploitation de SEAT a augmenté de 4,2 % sur cette période, pour atteindre un résultat record de 248 millions d'euros (237 millions entre janvier et septembre 2018). Par ailleurs, le chiffre d'affaires a augmenté de 14 % pour atteindre 8,828 milliards d'euros (janvier à septembre 2018 : 7,744 milliards).

SEAT est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), exporte 80% de ses véhicules, et est présente dans 80 pays sur les cinq continents. En 2018, SEAT a vendu 517 600 voitures, le chiffre le plus élevé au cours des 68 ans d'histoire de la marque, obtenu un bénéfice net de 294 millions d'euros et un chiffre d'affaires proche de 10 milliards d'euros.

Le groupe SEAT emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées les très populaires Ibiza, Arona et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, le Tarraco en Allemagne, l'Alhambra au Portugal et la Mii electric en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un Centre Technique, qui fonctionne comme un centre de connaissances qui rassemble 1 000 ingénieurs qui développent les innovations pour le plus grand investisseur industriel en R&D d'Espagne. SEAT dispose déjà des dernières technologies en matière de connectivité dans sa gamme de véhicules, et est actuellement engagée dans un processus de numérisation globale de l'entreprise pour promouvoir la mobilité du futur.

Pour tout complément d'informations:

Karin Huber, PR SEAT
Téléphone: +41 56 463 98 08
Courriel: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch



www.seatpress.ch