



CUPRA électrifie

CUPRA offre un aperçu de sa vision de l'avenir avec un concept-car 100% électrique exclusif

- > Le concept 100% électrique de la marque représente la vision suivant laquelle CUPRA veut réinventer la sportivité
- > Le véhicule haute performance accentue l'élégance d'un coupé sport avec le caractère d'un SUV
- > La CUPRA concept sera présentée en première mondiale au Salon international de l'automobile de Francfort cette année

Martorell / Schinznach-Bad, le 22 juillet 2019 – CUPRA répond aux exigences de l'avenir en associant les hautes performances offertes par les nouvelles technologies de groupes motopropulseurs, à un design sophistiqué et fort en émotion.

Associant la silhouette d'un crossover quatre portes avec le caractère d'un SUV et l'élégance d'un coupé sport, CUPRA dévoile sa vision de l'avenir avec un concept exclusif. C'est la première CUPRA de route équipée d'un groupe motopropulseur 100% électrique, et ses proportions sont accentuées et renforcées par son cœur électrique.

Le design extérieur du véhicule allie originalité et sophistication, tout en affichant des proportions athlétiques et une énergie nouvelle sur le segment. L'avant de la voiture offre un équilibre entre l'esthétique et la performance, chaque entrée d'air augmentant l'efficacité pour permettre au véhicule d'aller plus loin. De plus, sa personnalité électrique est soulignée par le logo CUPRA éclairé qui est positionné bas, créant ainsi un point convergence pour le regard.

La face l'arrière est dépourvue de toute sortie d'échappement. Le diffuseur offre une aérodynamique fonctionnelle, tout en créant une sensation émouvante de performance. Celle-ci est rehaussée par l'élégant feu arrière qui parcourt toute la largeur du véhicule, et qui intègre le logo CUPRA.

La CUPRA Concept sera présentée en première mondiale au Salon international de l'automobile de Francfort cette année.



Pour toute information complémentaire:

Karin Huber, PR-Manager
AMAG Import AG
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch

CUPRA est une marque exclusive pour un public unique, conçue pour captiver la clientèle et répondre aux attentes de tous les amateurs d'automobile à la recherche de modèles à part, à la fois sophistiqués et performants. Au cours de sa première année d'activité, les ventes de CUPRA ont augmenté de 40% en 2018 par rapport à l'année précédente, pour atteindre 14'400 unités. En plus du lancement de nouveaux modèles, CUPRA aura à coeur de préserver l'esprit de la compétition et de la course automobile en participant à la TCR Series. La planète CUPRA est prête à conquérir tous les passionnés via son réseau de plus de 280 magasins et corners dédiés dans le monde entier