

Hola!

GIN KITEBOARDING et SEAT sur la même longueur d'onde

- **SEAT est partenaire de coopération de la marque suisse premium de kite**
- **Élaboration de projets communs**
- **GIN KITEBOARDING dès à présent sur les routes avec deux Leon ST TGI CNG**

Schinznach-Bad, le 27.06.2019 – SEAT Suisse et GIN KITEBOARDING s'associent et utilisent les synergies de leurs activités pour mettre sur pied des projets communs.

Nicolas Hobi, Head of Marketing SEAT, commente cette nouvelle collaboration: **«Avec GIN KITEBOARDING, nous nous engageons pour un sport tendance qui incarne de manière optimale les valeurs de notre marque. Le kiteboard attire de plus en plus d'adeptes et à nos yeux, la coopération est la plateforme idéale pour donner une plus grande visibilité de l'esprit jeune et dynamique de la marque SEAT à un public plus large. Nous nous réjouissons de cette collaboration et attendons avec impatience de réaliser nos projets communs.»**

Afin d'optimiser son empreinte écologique dans le domaine de la mobilité également, GIN KITEBOARDING est désormais neutre en CO₂ avec une SEAT Leon TGI au gaz naturel. Une collaboration entre la célèbre marque de kitesurf, SEAT Suisse et GAZNAT SA permet en effet à GIN KITEBOARDING de compenser le CO₂ restant par des certificats biogaz. **«Nous sommes très heureux d'avoir trouvé en SEAT Suisse et GAZNAT SA deux partenaires qui nous correspondent parfaitement»**, explique Fabienne Kaufmann, CEO de GIN KITEBOARDING. **«SEAT nous a convaincus par son mix dynamique de qualité, de créativité et de design. Nous sommes unis par un esprit de pionnier intarissable et une volonté de repousser sans cesse les limites du possible.»**

L'engagement de SEAT Suisse dans le sport n'est pas une première. Ainsi, par exemple, le snowboarder et sportif olympique Gian Simmen est l'un des ambassadeurs de longue date de la marque basée à Barcelone. Ouverte à de nouvelles activités inhabituelles, SEAT Suisse a également soutenu l'ambitieux projet du Swiss Mocean Team de traverser l'océan à la rame à l'occasion du Talisker Whisky Atlantic Challenge. Les e-sports de plus en plus populaires sont également un sujet majeur pour SEAT, qui a sponsorisé la Ligue des Champions des drones «DCL» à Rapperswil et à Laax.

Leon ST TGI CNG

Les nouveaux véhicules d'intervention de GIN KITEBOARDING sont issus de la gamme SEAT au gaz naturel et dans la version sportive SWISS FR, ils offrent de nombreux petits assistants qui facilitent le quotidien en voiture: assistant d'embouteillages, assistant de

maintien de la trajectoire pour une action de correction en cas de sortie de la trajectoire, réglage des feux de route et détecteur de fatigue. Outre son look sportif et son équipement complet, la Leon ST TGI CNG séduit par son efficacité et sa puissance de 130 ch. Équipée de 3 réservoirs de gaz naturel, sa capacité nette s'élève à 17.3 kg et elle se distingue donc par une autonomie allant jusqu'à 440 km (selon WLTP) en mode gaz seul. Grâce au réservoir d'essence supplémentaire de 9 litres, son autonomie peut être augmentée de 140 kilomètres supplémentaires. Au total, la SEAT Leon TGI CNG a une autonomie maximale de 580 kilomètres, avec une consommation moyenne de 3.6 kg/km et une émission moyenne de CO₂ significative pour le climat de 88 g/km

GIN KITEBOARDING

Depuis 2007, GIN KITEBOARDING développe des équipements de kitesurf avec des matériaux de haute qualité et un design de première classe à La Neuveville, sur les rives du lac de Biene. Le célèbre design GIN KITEBOARDING est le résultat de plus de dix années d'expérience, de recherche et développement continus dans et en dehors de l'industrie du kitesurf et du snowkite. Dans un souci de perfection, l'entreprise utilise uniquement les technologies, matériaux, processus et connaissances les plus récents pour réaliser les composants principaux jusque dans les moindres détails. Le label ECO GIN souligne également l'engagement de la marque en faveur de l'environnement.

SEAT est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), exporte 80% de ses véhicules, et est présente dans 80 pays sur les cinq continents. En 2018, SEAT a vendu 517 600 voitures, le chiffre le plus élevé au cours des 68 ans d'histoire de la marque, obtenu un bénéfice net de 294 millions d'euros et un chiffre d'affaires proche de 10 milliards d'euros.

Le groupe SEAT emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées les très populaires Ibiza, Arona et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, la Tarraco en Allemagne, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un Centre Technique, qui fonctionne comme un centre de connaissances qui rassemble 1 000 ingénieurs qui développent les innovations pour le plus grand investisseur industriel en R&D d'Espagne. SEAT dispose déjà des dernières technologies en matière de connectivité dans sa gamme de véhicules, et est actuellement engagée dans un processus de numérisation globale de l'entreprise pour promouvoir la mobilité du futur.

Pour tout complément d'informations:

Karin Huber, PR SEAT

Téléphone: +41 56 463 98 08

Courriel: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch



www.seatpress.ch

Légende: (de droite à gauche)

Fabienne Kaufmann, CEO GIN KITEBOARDING

Nicolas Hobi, Head of Marketing SEAT Suisse

Sarah Achermann, Communications Manager GIN KITEBOARDING

Jonas Hiller, Associé principal de Blue Boardsports SA respectivement GIN KITEBOARDING

Sur le Kiteboard: David Frank, Sales Manager GIN KITEBOARDING