

Le meilleur résultat de tous les temps

Les ventes de SEAT augmentent de 13,7 % jusqu'en octobre

- / **Le constructeur a vendu 449 000 voitures de janvier à octobre 2018**
- / **L'Allemagne, l'Espagne, le Royaume-Uni, la France et l'Italie, ainsi que l'Algérie, sont les fer de lance de la croissance**
- / **Les livraisons du mois d'octobre sont en baisse en raison de l'effet de la nouvelle réglementation WLTP**

Schinznach-Bad / Martorell, le 21 novembre 2018. - À seulement deux mois de la fin de l'année 2018, les ventes de SEAT continuent d'afficher une croissance record. Entre janvier et octobre, la société a vendu 449 000 véhicules dans le monde, soit 13,7 % de plus qu'à la même période en 2017 (395 100). C'est le meilleur résultat de l'histoire du constructeur automobile, dépassant même le chiffre record atteint entre janvier et octobre 2000 (433 600 voitures). En octobre, les ventes de véhicules ont chuté de 16,8 % pour un total de 33 400 livraisons. Cette baisse s'explique par la forte augmentation des ventes avant l'entrée en vigueur de la nouvelle réglementation WLTP.

Wayne Griffiths, Vice-Président chargé des Ventes et du Marketing de SEAT, a souligné que **"le résultat d'octobre était attendu après l'augmentation de près de 40% des ventes en juillet et en août en raison de l'effet WLTP. Le volume devrait se stabiliser en novembre et nous espérons retrouver le chemin de la croissance au cours des prochains mois. SEAT vise à clôturer l'année 2018 avec une croissance à deux chiffres pour la deuxième année consécutive, et à atteindre le volume de ventes le plus élevé de l'histoire de la marque."**

Les livraisons mondiales de SEAT progressent fortement grâce aux excellents résultats obtenus sur les cinq principaux marchés européens. À ce titre, entre janvier et octobre de cette année, l'Allemagne (98 000 véhicules ; +16,6 %), l'Espagne (93 300 ; +15,0 %), le Royaume-Uni (54 700 ; +13,1 %), la France (26 000 ; +27,9 %) et l'Italie (17 600 ; +15,7 %) ont enregistré des augmentations à deux chiffres. Ces pays affichent la croissance des ventes la plus importante de SEAT. Sans oublier l'Algérie, où la marque a déjà livré 16 800 véhicules, soit quatre fois plus qu'à la même période en 2017 (3 900).

L'Autriche (16 900 ; +11,1%), la Pologne (10 700 ; +15,8%), la Belgique (8 500 ; +28,4%) et le Portugal (8 500 ; +23,9%) sont les quatre autres marchés principaux où SEAT a enregistré une forte croissance entre janvier et octobre. Fin octobre 2018 9'006

acheteurs ont opté pour une SEAT neuve en Suisse, soit une augmentation de 6,5% par rapport à l'année dernière.

L'augmentation du chiffre d'affaires stimule le résultat d'exploitation

Le chiffre d'affaires record se reflète également dans les résultats financiers. Entre janvier et septembre 2018, le résultat d'exploitation de SEAT a progressé de 54,4% pour atteindre un nouveau record de 237 millions d'euros (154 millions entre janvier et septembre 2017). Les marges bénéficiaires plus élevées découlant de l'augmentation des ventes de véhicules du segment supérieur et de modèles mieux équipés, ont contribué à l'augmentation du bénéfice. En outre, le chiffre d'affaires a augmenté de 6,7% sur cette période pour atteindre un montant de 7,744 milliards d'euros (2017 : 7,255 milliards), soit le chiffre d'affaires le plus élevé de l'histoire de SEAT.

Pour tout complément d'informations :

Karin Huber, PR SEAT
Téléphone : +41 56 463 98 08
Courriel : karin.huber@amag.ch
www.seat.ch / www.seatpress.ch