



Début des ventes de la nouvelle marque CUPRA

La CUPRA Ateca peut déjà être commandée

- > Le puissant SUV de 300 ch (221 kW) peut désormais être configuré et commandé
- > Configurateur en ligne sur www.cupraofficial.ch
- > Prix d'entrée de gamme: à partir de CHF 48 500
- > Premiers véhicules chez les concessionnaires à partir de la mi-novembre

Schinznach-Bad, le 11.10.2018 – L'attente touche à sa fin: la CUPRA Ateca peut d'ores et déjà être configurée à l'envi en ligne sur le site www.cupraofficial.ch, sachant qu'elle peut aussi être commandée. Le coup d'envoi des ventes marque aussi la naissance du nouveau label CUPRA. La CUPRA Ateca en version entrée de gamme, à CHF 48 500, est déjà richement dotée avec un équipement de série très attrayant.

Et Sandra Grau, Brand Director SEAT, de commenter en ces termes : « Nous sommes heureux de prendre enfin le départ avec CUPRA, une marque à la fois toute nouvelle et hors du commun. Les modèles CUPRA sont depuis toujours très prisés en Suisse. Nous sommes convaincus que CUPRA prendra pied également comme marque à part entière. Depuis la présentation du nouveau label, plus de 1200 prospects se sont manifestés. La CUPRA Ateca deviendra à coup sûr la nouvelle coqueluche des conducteurs sportifs et sûrs d'eux. »

Unique sur son segment

Le nom CUPRA, «contraction de Cup Racer», était déjà synonyme de puissance sur le premier modèle dédié au sport automobile, la SEAT Ibiza Cupra. Aujourd'hui, CUPRA accède au statut de label indépendant, sachant que l'Ateca CUPRA matérialise le coup d'envoi de la marque. Et elle est spéciale à bien des égards: elle incarne le dynamisme, l'élégance, l'exception et s'adresse de ce fait à des personnes qui se démarquent volontairement de la masse, en quête de défis, et qui accordent de l'importance à une image soignée. Par ailleurs, avec l'Ateca, CUPRA vise un tout nouveau groupe cible, étant donné que, sur ce segment, le SUV sport compact peut se targuer d'être complètement atypique de par la puissance qu'il développe et l'équipement qu'il embarque.



Rien d'étonnant vu que la CUPRA Ateca, qui puise ses origines dans le sport automobile, est animée d'un cœur de champion. C'est ce qu'a récemment prouvé la CUPRA TCR avec une victoire dans la catégorie TCR aux 24 Heures de Barcelone, sur le Circuit de Catalunya. En plaçant sa CUPRA e-Racer dans les starting-blocks, la jeune marque lance également une voiture de tourisme entièrement électrique dans la compétition.

Puissant en toutes circonstances

La CUPRA Ateca est animée par un TSI de 2 litres déployant 300 ch (221 kW), garant de performances souveraines dans toutes les situations. Son couple musclé, de 400 Nm, est disponible à tout moment grâce à la très fiable transmission intégrale 4Drive. La boîte DSG 7 rapports se charge automatiquement du passage des vitesses. Ainsi, le SUV sportif mesurant 4,38 mètres de long, 1,84 mètre de large et 1,63 mètre de haut, sprinte (départ arrêté) en 5,2 secondes à 100 kilomètres/heure. Sa vitesse culmine à 247 km/h.

Rapide mais aussi très confortable

Toutefois, la CUPRA Ateca ne se résume pas à une supériorité sportive. Son équipement, riche et ultramoderne, la rend particulièrement confortable, sachant qu'elle propose, dès la version d'entrée de gamme à CHF 48 500, bien des avantages séduisants. Elle embarque notamment, outre les phares avant LED, de nombreux systèmes d'assistance très pratiques comme la surveillance périphérique «Front assist» avec fonction de freinage d'urgence en ville et l'assistant de parking avec aide au stationnement à ultrasons à l'avant et optique à l'arrière. Une caméra de recul ne manque pas non plus à bord. La CUPRA Ateca est également dotée du cockpit virtuel, entièrement numérique, qui remplace les éléments analogiques du combiné d'instruments par un écran 10,25 pouces haute résolution. Par ailleurs, la Connectivity Box – qui fait partie intégrante du système de navigation Plus avec écran tactile couleurs 8 pouces – assure une connectivité en continu. Elle se situe dans le module de rangement de la console médiane, qui permet en sus de recharger les smartphones par induction, grâce au chargeur sans fil.

Look athlétique

Sur le plan optique, la CUPRA Ateca respire la puissance avec ses deux embouts d'échappement bitube au niveau du diffuseur arrière bien dessiné. En option, les clients peuvent commander un



dispositif de freinage Performance Brembo et opter pour des roues en alliage 19 pouces cuivrées, assorties à la couleur de la marque ainsi qu'au logo CUPRA. CUPRA décline sa carrosserie, puissante et stylée, dans six teintes expressives: Energy Blue, Velvet Red, Reflex Silver, Rodium Grey, Magic Black et Nevada White.

Réseau de spécialistes CUPRA

La CUPRA Ateca qui vous correspond peut être modelée et commandée dans le configurateur en ligne, à l'adresse www.cupraofficial.ch ou directement chez votre partenaire SEAT. Dans ce contexte, il faut savoir que le label CUPRA ne sera pas seulement proposé par tout le réseau SEAT mais aussi par certains partenaires, les «spécialistes CUPRA», qui permettront aux clients de plonger dans l'univers de la marque CUPRA.

Les premières CUPRA Ateca arriveront mi-novembre chez les concessionnaires. Il va de soi que le modèle sera aussi la star du salon Auto Zürich, du 8 au 11.11.2018.

Pour de plus amples informations:

Karin Huber, PR Manager
AMAG Import AG
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch / www.seat.ch

Au sujet de la marque CUPRA

CUPRA, marque spéciale pour les personnes hors du commun, enthousiasmera les clients qui partagent les mêmes valeurs que le nouveau label: caractère exceptionnel, élégance, performance. Les fans de voitures ne peuvent accorder leur confiance qu'à une marque qui répond à leurs attentes. CUPRA ne se contentera pas de lancer de nouveaux modèles, mais poursuivra aussi la tradition du sport automobile et de la compétition en participant à la série TCR. L'univers CUPRA déborde d'énergie et pourra être expérimenté dans toute l'Europe chez plus de 260 partenaires triés sur le volet, qui se sont fixé pour mission de conquérir de nouveaux fans.