



Ventes en hausse de 20,1% en juillet

SEAT en route pour un record

- / **En juillet 2018, SEAT a vendu 52 000 véhicules dans le monde entier – un nouveau record!**
- / **Ce total correspond à une hausse de 35,7%**
- / **La croissance est supérieure à 20% sur les marchés-clés que sont l'Allemagne, la Grande-Bretagne, la France, l'Italie, l'Autriche, la Belgique et le Portugal**

Martorell/Schinznach-Bad, le 20.08.2018 – Pour SEAT, le deuxième semestre 2018 démarre aussi avec de nouveaux records: après avoir réalisé le meilleur premier semestre de son histoire, SEAT continue sur sa lancée. En effet, en juillet de cette année, les ventes mondiales de l'entreprise ont augmenté de 35,7% par rapport aux chiffres de juillet 2017, cumulant 52 700 unités (2017: 38 900 véhicules). Il s'agit du meilleur mois de juillet jamais réalisé par SEAT. Ces résultats dépassent donc nettement l'exceptionnelle valeur de 2001, qui était de 46 200 SEAT.

Nouveau record absolu: 342 700 mises en main dans le monde entier à fin juillet

Entre janvier et juillet 2018, SEAT a écoulé un total de 342 700 véhicules. Il s'agit d'une hausse de 20,1% par rapport à la même période de l'an dernier (285 400 unités). Le constructeur établit ainsi un nouveau record de ventes sur les sept premiers mois d'un exercice commercial et détrône l'ancienne meilleure référence, qui datait de l'an 2000: 324 400 SEAT avaient trouvé acquéreur sur la même période.

Leader au classement des marques enregistrant la plus forte croissance

Wayne Griffiths, membre du directoire Vente et Marketing chez SEAT S.A., a commenté ces chiffres exceptionnels en ces termes: **«Depuis janvier, nos ventes connaissent une croissance continue. Nous occupons la tête au classement des marques de volumes enregistrant la plus forte croissance en Europe. SEAT doit en premier lieu ce record de ventes à son offensive de modèles et à la très belle performance de l'Ateca et de l'Arona sur le marché. Actuellement un tiers des voitures que nous commercialisons sont des SUV. La tendance va encore s'accroître au cours des mois à venir avec la pénétration de la SEAT Arona et l'introduction de notre nouveau SUV pouvant proposer jusqu'à sept places.»**



Une hausse des ventes supérieure à 20%

Ces résultats sur les sept premiers mois de l'année (jusqu'à juillet inclus) sont le fruit d'une croissance soutenue sur la plupart des marchés sur lesquels SEAT est active – Allemagne en tête: 26,4% et 71 400 véhicules écoulés. Ces chiffres placent le pays juste derrière l'Espagne, le berceau de la marque, où 72 900 SEAT neuves ont trouvé acquéreur (+16,0%). Il s'agit du deuxième plus grand marché pour le constructeur. Mais l'Allemagne et l'Espagne ne sont pas les seules nations à avoir tiré leur épingle du jeu. SEAT peut se targuer d'une progression de ses ventes supérieure à 20% depuis le début de l'année dans de nombreux autres pays. En Grande-Bretagne, par exemple, le constructeur espagnol a su s'imposer dans un marché négatif, avec 23,5% (au total 41 600 unités vendues). La France se classe quant à elle quatrième chez SEAT avec 18 900 ventes et un plus de 23,2%. Le pays, à l'instar de l'Italie (14 200 SEAT; +27,1%), est très bien placé au top des marchés enregistrant la croissance la plus rapide. Fin Juillet 2018, 7017 acheteurs ont opté pour une SEAT neuve en Suisse, soit une augmentation de 15% par rapport à l'année dernière.

La progression est encore plus marquée en Algérie, où SEAT a commercialisé 12 900 voitures depuis le début de l'année, ce qui correspond à 11 700 unités de plus qu'au cours de la même période en 2017.

Nette augmentation du bénéfice d'exploitation

Grâce au succès durable de ses ventes, SEAT peut se réjouir d'un bénéfice d'exploitation en hausse de 62,7% au premier semestre 2018 par rapport à l'an dernier. Il affiche 212 millions d'euros, établissant un autre record historique. Ces résultats exceptionnels s'expliquent principalement du fait que SEAT a enrichi son offre de modèles de l'Arona. L'entreprise établit également une nouvelle valeur de référence avec son chiffre d'affaires, qui atteint 5,786 milliards d'euros, en croissance de 14,5%.

SEAT est l'unique entreprise d'Espagne à concevoir, développer, produire et commercialiser des véhicules. Le constructeur d'envergure internationale, sis à Martorell (Barcelone), fait partie du groupe Volkswagen. Il exporte 80% de ses véhicules dans plus de 80 pays sur les cinq continents. En 2017, SEAT, qui a écoulé quelque 470 000 unités, a réalisé un bénéfice après impôt de 281 millions d'euros et un chiffre d'affaires record, de 9,5 milliards d'euros.

SEAT S.A. emploie plus de 15 000 collaborateurs sur ses trois sites de production, à Barcelone, à El Prat de Llobregat et à Martorell, dans lesquels les célèbres modèles Ibiza, Arona et Leon sont produits. Le SEAT Ateca et la SEAT Toledo sortent quant à eux de chaînes de production de République tchèque, sachant que la SEAT Alhambra vient du Portugal et la SEAT Mii, de Slovaquie.



En outre, l'entreprise peut se targuer d'un centre technique où travaillent 1000 ingénieurs au développement d'innovations. Cette «plateforme du savoir» élève SEAT au rang de premier investisseur industriel en Recherche & Développement d'Espagne.

Le constructeur propose les technologies les plus innovantes en termes de connexion entre véhicules à bord de tous les produits de sa gamme. Enfin, l'entreprise travaille actuellement à sa numérisation intégrale, afin de promouvoir la mobilité de demain.

Pour de plus amples informations:

Karin Huber, PR SEAT
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch / www.seatpress.ch

PRENSA / PREMSA / PRESSE / NEWS / STAMPA