

SEAT vise une nouvelle année record

- / De janvier à mai, SEAT a commercialisé 238 500 véhicules dans le monde entier (+18,5 %)
- / Les marchés qui connaissent le plus de croissance sont l'Espagne, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Italie et l'Algérie
- / SEAT rassemble son réseau mondial de concessionnaires à Berlin cette semaine

Martorell/Schinznach-Bad, le 13.06.2018. - SEAT a réalisé au niveau mondial un volume global record et a dépassé le chiffre de vente le plus élevé de son histoire établi en 2000 (229 600 véhicules). Depuis le début de l'année, le constructeur a livré 238 500 véhicules dans le monde, soit 18,5 % de plus qu'à la même période en 2017 (201 300). En mai, les livraisons de SEAT ont connu une augmentation de 15,5 % pour un volume total de 49 200 voitures (2017: 42 600). Ce chiffre surpasse le précédent record également établi en 2000 (48 400 unités).

Selon Wayne Griffiths, Vice-Président des Ventes et du Marketing de SEAT : **«Nos ventes du mois de mai nous permettent de maintenir notre position comme l'une des marques les plus dynamiques en Europe. Nos résultats ont remonté d'au moins 14 % sur les principaux marchés européens et de plus de 20 % dans le cas de l'Italie. Nous continuons à croître à un rythme plus rapide que prévu, surtout grâce à l'élan fourni par la nouvelle Arona, qui a rejoint le succès des ventes de l'Ibiza, la Leon et l'Ateca. La deuxième partie de l'année sera difficile en raison de la nouvelle homologation WLTP, mais nous faisons de notre mieux pour maintenir notre taux de croissance de ventes pour le reste de l'année.»**

La forte tendance à la hausse de SEAT en 2018 est entraînée par la croissance de la plupart des marchés où la marque opère, dirigée par l'Espagne, où la société a vendu 50 400 voitures (+ 14,3 %) de janvier à mai. SEAT mène la course des immatriculations de véhicules d'une confortable marge par rapport au reste de ses concurrents, la Leon et l'Ibiza étant les deux modèles les plus vendus sur le marché. Les ventes en Allemagne ont davantage augmenté avec 19,3 %, atteignant 46 100 véhicules, tandis que le Royaume-Uni fait de même en augmentant de plus de 19 % ses ventes pour un total de 29 400 livraisons de véhicules (+ 19,5 %). SEAT a également enregistré une forte progression des ventes en France (12 500 : +14,8 %). Enfin, les ventes de SEAT ont également fortement augmenté en Italie (10 700; + 22,5 %).

L'Algérie est le marché où les livraisons de SEAT ont le plus augmenté, alimenté par la nouvelle Ibiza qui est désormais assemblée sur place (10 700 véhicules; 1 000 de janvier à mai 2018). Les ventes de la marque évoluent également à un rythme soutenu dans des pays comme l'Autriche (9 800; + 25,7 %), la Belgique (5 000; + 36,5 %), le Portugal (4 500; + 27,6 %) et les Pays-Bas (4 200; + 29,8 %). En Suisse avec 4'966



livraisons SEAT a enregistré une augmentation de 16 % par rapport à l'année précédente.

SEAT dévoile sa future stratégie au réseau mondial de concessionnaires La marque rassemble 2 400 importateurs et investisseurs de son réseau mondial de distribution à Berlin, du 12 au 14 juin. Les sessions serviront de toile de fond à SEAT pour présenter sa stratégie et ses futurs plans à son réseau mondial de concessionnaires ; une feuille de route influencée cette année par le lancement du Tarraco, le nouveau SUV pouvant accueillir jusqu'à 7 passagers et la CUPRA Ateca pour le dernier trimestre de 2018.

Pour tout complément d'informations :

Karin Huber, PR SEAT
Téléphone : +41 56 463 98 08
Courriel : karin.huber@amag.ch
www.seat.ch

SEAT est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale a son siège à Martorell (Barcelone), exporte 80% de ses véhicules, et est présente dans plus de 80 pays. En 2017, SEAT a réalisé un bénéfice après impôts de 281 millions d'euros et a réalisé des ventes au niveau mondial de près de 470 000 véhicules.

Le groupe SEAT emploie près de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où il fabrique les fameuses Ibiza, Leon et Arona. En outre, l'entreprise produit l'Ateca et la Toledo en République tchèque, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un centre technique, qui fonctionne comme un centre de connaissances rassemblant 1 000 ingénieurs qui se concentrent sur le développement de l'innovation pour le plus grand investisseur industriel en R&D espagnol. SEAT dispose déjà des dernières technologies de connectivité dans sa gamme de véhicules et est actuellement engagée dans le processus de numérisation globale de l'entreprise pour promouvoir la mobilité du futur.