



Singularité, sophistication et performances

CUPRA, une marque unique pour un public unique

- > CUPRA devient une marque indépendante de SEAT
- > Slogan CUPRA : singularité, sophistication et performances
- > La CUPRA Ateca sera le premier véhicule de la nouvelle marque lancé sur le marché.
- > La CUPRA TCR a fait son entrée en tant que première voiture de tourisme pour le sport automobile de la nouvelle marque.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

Martorell/Schinznach-Bad, le 23.02.2018. - Aujourd'hui, SEAT a annoncé le lancement de CUPRA, une nouvelle marque dotée de sa propre identité qui sera intégrée à la société. L'annonce a eu lieu lors d'un événement exclusif tenu aujourd'hui à Barcelone, où a été présenté le premier modèle de la nouvelle marque, La CUPRA Ateca.

Désormais, CUPRA, qui a toujours incarné l'expression ultime de la sportivité de SEAT, voit le jour pour conquérir les passionnés d'automobile du monde entier. CUPRA est synonyme de singularité, de sophistication et de performances. Le moment est venu de présenter une marque unique à un public unique.

CUPRA devient une entité propre, créée pour développer des modèles en collaboration avec SEAT et fermement engagée en faveur d'une croissance indépendante. À travers cette initiative, la marque bénéficiera d'un espace de vente dédié auprès d'environ 260 concessionnaires que SEAT a spécialement sélectionnés dans toute l'Europe.

« CUPRA représente une grande opportunité pour SEAT, pour ses clients et pour l'activité de l'entreprise », affirme le président de SEAT, Luca de Meo. « L'ensemble

CUPRA



du projet concrétise le rêve de d'une catégorie de personnes qui cherchaient à conquérir un nouveau cercle de passionnés d'automobiles. »

Cette nouvelle marque sera intégrée à SEAT de la même façon que d'autres sociétés détenues à 100 % par le groupe, notamment SEAT Metropolis : Lab Barcelona. Par cette disposition, l'entreprise entend diversifier son activité et développer de nouveaux modèles à la rentabilité démontrée, contribuant ainsi à renforcer son compte de résultat.

SEAT fait partie des marques qui affichent la croissance la plus rapide en Europe : le moment est idéal pour le lancement. De plus, CUPRA va également englober l'intégralité de la division du sport automobile et de la course, un domaine qui était jusque-là sous la responsabilité de SEAT Sport et qui sera directement intégré à la nouvelle marque.

Le logo de CUPRA, présenté il y a quelques semaines, s'inspire de l'attitude des civilisations tribales et reflète les valeurs que la nouvelle marque souhaite transmettre : passion, précision, détermination et courage.

Le vice-président des ventes et du marketing de SEAT, Wayne Griffiths, a souligné que « **notre ambition pour la marque CUPRA est de doubler les ventes dans les 4 à 5 prochaines années, en concentrant notre modèle économique sur quatre piliers principaux : la distribution, les partenariats, la course et le produit.** »

Des partenariats solides

Afin de transmettre son engagement en faveur du métier, de la passion, de la grande qualité et de la personnalisation, CUPRA s'est associé à de petits studios/ateliers qui développeront des produits capsules de fabrication exclusive et en édition limitée, comme L.G.R., TRAKATAN et FABIKE, entre autres.

CUPRA collabore également avec DAINESE, NINCO et d'autres marques pour accompagner et partager sa passion de la course, de la technologie et de l'innovation.



CUPRA Ateca – Le premier modèle de la marque

Emblématique et puissante, CUPRA Ateca est un SUV qui annoncera l'avènement d'une nouvelle ère : la voiture idéale pour le lancement de CUPRA. Ce modèle est unique sur son segment, jusque-là réservé aux seules marques haut de gamme.

Le nom de CUPRA s'est toujours distingué pour son équilibre impressionnant entre plaisir de conduire et utilisation au quotidien. Toutes les marques ne peuvent pas offrir la précision et la sportivité d'une CUPRA dans une voiture adaptée pour emmener les enfants à l'école, faire les courses ou voyager chargé, tout en garantissant une conduite de grande qualité. La nouvelle CUPRA Ateca associe un design parfaitement élégant et dynamique à un habitacle spacieux, avec un grand coffre.

« CUPRA Ateca offre une polyvalence sans égal chez aucune autre marque. Ce modèle est unique sur son segment, avec 300 ch, système 4Drive et nouvelle boîte de vitesses DSG à 7 rapports. Il incarne le meilleur exemple d'équilibre entre sportivité, plaisir de conduire et facilité d'utilisation au quotidien, » affirme le vice-président exécutif de la recherche et du développement de SEAT, Dr Matthias Rabe.

La nouvelle CUPRA Ateca abrite un moteur TSI 2.0 de 300 ch (221 kW). Parmi les moteurs les plus technologiquement avancés du marché, il intègre un tout nouveau filtre à particules Otto conçu pour satisfaire aux dernières législations concernant les émissions. Ce moteur propose un nouveau son optimisé, plus puissant, et il est équipé d'une nouvelle boîte de vitesses DSG à 7 rapports, spécialement perfectionnée pour offrir une manipulation plus sportive avec des changements plus rapides, plus souples et plus précis. Le développement de la boîte de vitesses a été modifié pour associer d'excellentes performances à des niveaux réduits de consommation et d'émissions.

La CUPRA Ateca est équipée du système de traction intégré 4Drive, qui compte parmi les plus sûrs et les plus avancés au monde. Le système 4Drive analyse les conditions de la route en temps réel, ainsi que la vitesse de la voiture, la vitesse de



chaque roue, la position du volant et le style ou le mode de conduite afin de fournir rapidement et progressivement la puissance nécessaire aux roues identifiées, à tout moment. Le système 4Drive est optimisé pour fonctionner avec tous les modes de conduite : Normal, Sport, Individuel, Neige, Tout-terrain, et bien sûr, le mode CUPRA. À la sélection du mode CUPRA dans le profil de conduite, le moteur réagit immédiatement avec un son affiné et le réglage de la suspension adaptative (amortissement piloté) est ajusté pour apporter une touche plus sportive à la voiture.

Design - Des détails exclusifs puissants et grandioses

La CUPRA Ateca affiche un look extérieur grandiose. À l'avant, sa grille supérieure est dotée d'alvéoles intérieures, avec le nouveau logo CUPRA apposé au centre. Les lettres CUPRA apparaissent en aluminium mat sur la grille inférieure, juste au-dessus du parechoc au design exclusif.

On retrouve également les détails en noir brillant à l'extérieur de la CUPRA Ateca : les rails de toit, les rétroviseurs extérieurs, le cadre des fenêtres, les moulures latérales, les roues, la grille avant, les diffuseurs avant et arrière ainsi que les becquets qui encadrent la lunette arrière. Certaines fonctionnalités soulignent la personnalité exclusive de la voiture, comme par exemple l'éclairage de bienvenue qui projette le nom et le logo CUPRA au sol. Les étriers de freins noirs puissants, le parechoc arrière sportif, le logo CUPRA cuivré sur le coffre, les quatre pots d'échappement au bord du diffuseur arrière et les roues diamantées exclusives de 19 pouces en alliage ornées du logo CUPRA mettent en valeur la sportivité et l'élégance de ce SUV unique et dynamique. Six couleurs de carrosserie sont disponibles : Energy Blue, Velvet Red, Reflex Silver, Rodium Grey, Magic Black et Nevada White.

À l'intérieur, les panneaux de portes sont habillés en Alcantara®, avec le logo CUPRA éclairé sur une plaque d'aluminium, se démarquant sur le seuil de la porte. Les sièges sont également habillés en Alcantara®, en noir et surpiquûres grises, avec un revêtement évoquant la fibre de carbone sur les côtés. Les surpiquûres grises se retrouvent sur le volant en cuir sportif et sur le pommeau du levier de



vitesse. Les pédales affichent une finition en aluminium alors que les cadres de commande de la climatisation et de la console centrale possèdent des finitions en noir brillant. Le logo CUPRA est également présent sur le volant, les tapis de sol, la clé et l'écran tactile du système multimédia qui souhaite la bienvenue au conducteur au démarrage.

L'équipement de série de la CUPRA Ateca repose sur trois principes de base : technologie, design et sécurité. Dès lors, des fonctionnalités telles que le système d'ouverture et de démarrage sans clé (KESSY), le chargeur sans fil pour téléphone portable, l'amplificateur de signal GSM, la caméra de vision à 360°, l'écran tactile 8 pouces du système de navigation ainsi que l'amortissement piloté-suspension adaptative, le cockpit numérique et l'aide active au stationnement sont toutes intégrées de série.

Parmi les principaux équipements en option, soulignons le pack Performance qui inclut des freins haute performance 18 pouces Brembo en noir, le pack Extérieur fibre de carbone pour le becquet arrière et les coques des rétroviseurs extérieurs, le pack Intérieur fibre de carbone pour un tableau de bord moulé en fibre de carbone, ainsi que les sièges en cuir. Les sièges baquets CUPRA exclusifs seront disponibles plus tard.

Dotée d'un centre de gravité bas et d'un système de suspension qui associe à la perfection efficacité et direction assistée progressive, rapide et précise, la nouvelle CUPRA Ateca propose un comportement dynamique exceptionnel et une fantastique qualité de conduite.

La CUPRA Ateca peut atteindre une vitesse maximale de 245 km/h et accélérer de 0 à 100 km/h en 5,4 secondes seulement.

Malgré la tendance actuelle et la popularité croissante des SUV, il en existe peu comme la CUPRA Ateca sur le marché actuellement. Voilà pourquoi ce modèle va s'imposer comme le premier pilier de la marque pour réduire encore l'écart entre les versions SEAT sportives et le sport automobile en lui-même.



CUPRA TCR

La CUPRA TCR sera la première voiture de course de la marque. Elle concourra officiellement dans la série TCR à la saison 2018. La nouvelle CUPRA TCR affichera le nouveau logo CUPRA à l'avant et à l'arrière, ainsi que la couleur cuivre officielle et emblématique. Elle se différenciera du modèle CUPRA standard par ses parechocs différents, son volant et son capot revisités, ses sièges baquets ainsi que son moteur électronique dotée d'un logiciel adapté pour répondre aux règlements techniques 2018.

Projets d'avenir

À l'occasion de cet événement exclusif, la nouvelle marque s'est livrée à des exercices de design sur la CUPRA IBIZA et la CUPRA Arona afin de manifester la puissance du nouvel univers CUPRA. Même si ces modèles ne sont pas encore confirmés dans la gamme CUPRA, ces applications exceptionnelles démontrent le potentiel de la nouvelle marque en termes de design et de technologie, ainsi que la possibilité d'étendre les éléments CUPRA aux différents segments.

CUPRA est une marque unique pour un public unique, à la recherche des attributs de la nouvelle marque : singularité, sophistication et performances. Les passionnés d'automobiles disposent désormais d'une nouvelle marque pour répondre à leurs attentes. Parallèlement au lancement de nouveaux modèles, CUPRA entretiendra également l'esprit du sport automobile et de la course en participant aux championnats TCR. L'univers dynamique de CUPRA est prêt à conquérir un nouveau cercle de passionnés à travers plus de 260 concessionnaires SEAT spécialement sélectionnés dans toute l'Europe.

Pour de plus amples informations:

Karin Huber PR-Manager
AMAG Import AG
5116 Schinznach-Bad
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch / www.seatpress.ch