

Plus de 100 000 véhicules vendus

SEAT réalise son meilleur trimestre depuis 2007

- Les ventes de la marque progressent de 10% entre janvier et mars 2015
- La bonne tendance du marché espagnol contribue aux résultats
- La SEAT Leon confirme son statut de modèle à plus forte croissance (+15%)

Schinznach-Bad, le 20 avril 2015 - SEAT clôture son trimestre 2015 avec les meilleurs résultats depuis 2007. Pour la première fois en 8 ans, les livraisons mondiales dépassent les 100 000 unités entre janvier et mars, pour arriver à un total de 102 700 véhicules, soit +10% (vs 93 400 en 2014).

La SEAT Leon connaît une nouvelle fois la plus forte croissance, avec une progression de 14,6%. 39 700 unités de la compacte ont été vendues (vs 34 600 en 2014).

Les ventes de l'Ibiza progressent de 9,5%, soit 41 900 véhicules (vs 38 300 en 2014). La citadine marque la seconde plus forte croissance et apparaît comme le modèle SEAT le plus vendu chez les loueurs espagnols grâce à la bonne tendance de pâques. Les ventes du SEAT Alhambra progressent de 10% pour atteindre 5 900 unités (vs 5 200 en 2014).

Jürgen Stackmann, Président de SEAT S.A. souligne : "Après deux ans de croissance à deux chiffres, les ventes continuent de progresser sur ce premier trimestre. Nous affichons des bons résultats sur nos principaux marchés et maintenons ainsi la tendance positive de notre croissance. Nous devons rester concentrés sur le marché et notre développement".

SEAT gagne du terrain en Europe

Les ventes de SEAT augmentent de 10,4% en Europe de l'Ouest sur le premier trimestre (81 000 vs 73 300 en 2014). En accord avec le rapport publié par l'ACEA (European Automobile Manufacturers Association), SEAT reste l'une des marques connaissant la plus forte croissance en Europe. L'Espagne est le pays où SEAT connaît la plus forte hausse : la marque affiche, en partie grâce à la tendance favorable des vacances scolaires, une croissance de 28% (22 000 vs 17 200 en 2014). En Allemagne, SEAT a livré 19 900 unités, 4,5% de plus que l'année passée, et se place sur le podium des 10 marques les plus vendues. La marque continue de progresser au Royaume-Uni pour la septième année consécutive : les ventes augmentent de 4% (14 400 vs 13 900 en 2014). Les ventes du premier trimestre progressent également fortement en Italie (+41,4% : 4 100), qui après l'Espagne et Israël est le pays le plus performant, suivi par le Portugal (+34,3%; total: 1 700).

En Europe Centrale et de l'Est, la marque augmente ses livraisons de 22,4% (7 000 vs 5 700 en 2014). La Pologne, avec 60,3% de croissance (2 400 unités) et la République Tchèque avec 29,9% (2 300 unités) sont les principaux marchés de cette zone.



Les résultats du premier trimestre montrent également de fortes progressions au Mexique, en Israël et en Turquie. Au Mexique, 5ème marché de SEAT, les ventes progressent de 10,5% pour atteindre 5 900 véhicules. La marque est entrée dans le top 10 en Israël après une croissance de 87,6% et 3 200 livraisons. La Turquie a clôturé avec une progression de 62,5% (2 300 unités).

SEAT est la seule entreprise de son secteur à créer, développer, produire et commercialiser des voitures en Espagne. Marque de Volkswagen Group, la multinationale dont le siège se trouve à Martorell (Barcelone) exporte plus de 80 % de ses véhicules et est présente dans plus de 75 pays. En 2014, SEAT a livré 390 500 voitures dans le monde.

Le groupe SEAT emploie 14 000 professionnels dans ses trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell où sont entre autres fabriquées les très prisées Ibiza et Leon. SEAT produit également l'Alhambra à Palmela (Portugal), la Mii à Bratislava (Slovaquie) et la Toledo à Mladá Boleslav (République Tchèque).

SEAT dispose également d'un Centre Technique qui fête ses 40 ans cette année : une « plateforme du savoir » où travaillent plus de 900 ingénieurs, véritable force motrice de l'innovation pour le premier investisseur industriel en R&D d'Espagne. Respectant son engagement pour la protection de l'environnement, SEAT fonde le cœur de son activité sur la durabilité, en particulier sur la réduction des émissions de CO₂, l'efficacité énergétique, le recyclage et la réutilisation des ressources.

Informations supplémentaires:

Karin Huber, PR SEAT

Téléphone: +41 56 463 98 08 / E-mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch / www.seatpress.ch