



Le best-seller Ibiza fête ses 30 ans

- La première Ibiza sort des chaînes de production le 27 avril 1984
- Le modèle spécial arbore un design spécial « 30 years » et un équipement sportif très complet
- Avec 5 millions d'unités vendues, l'Ibiza est le modèle le plus prisé de la marque espagnole

Schznach-Bad, mai 2014 – Le 27 avril, SEAT a célébré le 30^{ème} anniversaire de son best-seller Ibiza. Depuis sa Première, en 1984, l'Ibiza est devenue l'icône de la marque. A ce jour, le modèle s'est vendu dans le monde entier à environ cinq millions d'exemplaires. En l'honneur de cet anniversaire rond, SEAT a concocté un attrayant modèle spécial. L'Ibiza FR 30, avec la richesse de ses options spéciales, souligne non seulement le caractère sportif mais aussi le design émotionnel et jeune de cette voiture à succès. De plus, elle présente un avantage financier de 3 830 francs par rapport au véhicule de série embarquant un équipement comparable.

SEAT Ibiza FR 30

Le modèle spécial, en version trois ou cinq portes, se campe sur de grandes jantes 17 pouces, avec des roues en alliage couleur Titane chaussées de pneus 215/40 R17. Les coques des rétroviseurs sont elles aussi dans les mêmes tons (Titane), conférant un look sportif. De série, le véhicule est doté de feux bi-xénon avec éclairage dynamique en virages qui, associés aux feux arrière en technique LED, mettent en évidence la forme marquante des blocs optiques. Quant aux antibrouillards avec feux de bifurcations, ils garantissent une sécurité accrue. Les étriers de freins peints en rouge, le spoiler de toit ainsi que les élargisseurs de seuils, en couleur carrosserie, complètent le look attrayant et sportif de l'Ibiza.

Le dynamisme de l'extérieur se poursuit dans l'habitacle, que rehaussent des accents sportifs: par exemple, sièges Sport à l'avant, ou volant Sport, pommeau et manchette du levier de vitesses en cuir, avec surpiquûres rouges. Les packs Rangement et Electricité avec accoudoir central à l'avant, capteur de pluie/luminosité, aide au stationnement à l'arrière et



système de navigation SEAT PID (Portable Infotainment Device) sont également embarqués d'office sur la SEAT Ibiza FR 30.

Afin de personnaliser plus encore leur Ibiza FR 30, les clients peuvent opter pour l'une des cinq inscriptions de course proposées, une option gratuite à demander en passant commande.

La SEAT Ibiza FR 30 arbore au choix la teinte Emoción Red, Nevada White Metallic ou Universo Black Metallic.

En outre, elle se décline dans les motorisations suivantes:

SEAT Ibiza SC (3 portes) FR 30	1.4 TSI 140 Ch ACT BM 6 vitesses	dès CHF 24 150.-
SEAT Ibiza SC (3 portes) FR 30	1.4 TSI 150 Ch DSG 7 rapports	dès CHF 25 750.-
SEAT Ibiza SC (3 portes) FR 30	2.0 TDI CR 143 Ch BM 6 vitesses	dès CHF 27 300.-
SEAT Ibiza (5 portes) FR 30	1.4 TSI 140 Ch ACT BM 6 vitesses	dès CHF 24 950.-
SEAT Ibiza (5 portes) FR 30	1.4 TSI 150 Ch DSG 7 rapports	dès CHF 26 550.-
SEAT Ibiza (5 portes) FR 30	2.0 TDI CR 143 Ch BM 6 vitesses	dès CHF 28 100.-

Les jalons ayant marqué l'histoire de l'entreprise

En célébrant sa Première en 1984 au Mondial de l'automobile, à Paris, l'Ibiza pose un jalon important dans l'histoire de l'entreprise, marquant simultanément le démarrage d'une véritable success story. En effet, grâce à ce best-seller, SEAT croît sur la scène internationale – elle réalise d'ailleurs aujourd'hui plus de 80 pour cent de son chiffre d'affaires dans 75 pays, sans compter l'Espagne. Outre son berceau national, l'Italie, la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, le Portugal et le Mexique constituent les marchés les plus porteurs.

Le premier modèle produit à l'usine de Martorell

SEAT termine les années 80 avec des records de production et de vente. Entre-temps, la société est devenue une filiale du groupe Volkswagen. Jusqu'en 1993, les activités de l'entreprise se concentrent sur la Zona Franca de Barcelone. Toutefois, le succès des nouveaux modèles ainsi que l'appartenance à Volkswagen obligent à quitter la zone franche pour un nouveau complexe industriel: ainsi, la deuxième génération de l'Ibiza voit son premier modèle fabriqué dans la nouvelle usine SEAT de Martorell. Le site compte encore aujourd'hui parmi les plus modernes et les plus flexibles d'Europe. En octobre 2013,

/ **AMAG Automobil- und Motoren AG**, Aarauerstrasse 20, 5116 Schinznach-Bad
Téléphone: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, E-mail: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch

Martorell se voit récompensée pour la qualité et l'efficacité de ses processus de production, recevant l'« Automotive Lean Production Award ».

Quelque 700 Ibiza sortent quotidiennement de la chaîne de production n°1, qui emploie environ 1 600 collaborateurs. Au total, SEAT fournit du travail, directement ou indirectement, à près de 70 000 ménages.

Design, jeunesse et sportivité

La SEAT Ibiza peut se targuer d'avoir été le premier véhicule entièrement développé par l'entreprise. Le design est un élément clé de l'ADN de SEAT depuis la première heure: les quatre générations Ibiza portent la griffe de talentueux designers automobiles.

Pour la première génération Ibiza (1984-1993), SEAT coopère avec Italdesign, le bureau du designer italien Giorgio Giugiaro, avec Karmann pour la conception de la carrosserie et avec Porsche pour la technologie des moteurs « System Porsche ».

La deuxième génération, quant à elle, (1993-2002), arbore des changements esthétiques radicaux – toujours sous l'influence de G. Giugiaro. Les lignes sont plus arrondies et plus aérodynamiques; équipement et technique correspondent à ceux de véhicules de la classe supérieure.

C'est sous la houlette de l'Italien Walter de'Silva, aujourd'hui chef-designer du groupe Volkswagen, que prend forme la troisième génération de l'Ibiza (2002-2008). Outre la qualité de la finition, les progrès sont visibles au niveau de l'offre de motorisations et de la dynamique. W. de'Silva crée une esthétique encore plus attrayante, empreinte d'agilité. Dans le même temps, cette Ibiza est le premier modèle SEAT à embarquer sur toute sa série le « châssis agile », né au Centro Técnico Martorell.

L'actuelle Ibiza (lancée en 2008) est signée par Luc Donckerwolke, le chef-designer de l'époque chez SEAT. C'est la naissance du design en forme de flèche (arrow design), un concept appliqué à la proue du véhicule. Le résultat est une Ibiza rayonnante d'athlétisme – nettement plus que les générations précédentes – grâce à des lignes géométriques mordantes, associées à une « ligne dynamique » modifiée sur les flancs du véhicule.



La version la plus rapide décroche le titre de champion du monde des rallyes

La première Ibiza résolument sportive est la SXI, propulsée par 100 Ch – des gênes qui en font l'ancêtre des actuelles versions CUPRA et FR. En 1996, SEAT révèle son Ibiza CUPRA, animée d'un moteur 2 litres déployant 150 Ch, qui se démarque par son dynamisme et sa sportivité marquée. Le lancement commercial du modèle, très attendu, a été célébré avec le triomphe éclatant de la SEAT Ibiza Kit Car dans la catégorie des 2 litres du championnat du monde des rallyes de la FIA, une prouesse réitérée en 1997 et en 1998. En 2004 – pour les 20 ans de l'Ibiza – SEAT lance deux autres variantes Sport sur le marché: la FR et la CUPRA, dotées d'un moteur Diesel.

Le saviez-vous?

- La SEAT Ibiza était le véhicule officiel des Jeux olympiques de Barcelone, en 1992.
- La deuxième génération Ibiza a été la première voiture de son segment animée par un puissant moteur TDI développant 90 Ch.
- La SEAT Ibiza était également la première de sa catégorie à embarquer d'office l'ESP sur tous les modèles de sa série.
- Les chiffres de vente (par génération):

• Ibiza I, 1984-1993:	1 308 461 véh.
• Ibiza II, 1993-2002:	1 522 607 véh.
• Ibiza III, 2002-2008:	1 221 200 véh.
• Ibiza IV, 2008-2008:	924 183 véh.

Si vous avez des questions, veuillez vous adresser à:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Corporate Communication
Tél. 056 463 93 42 / E-mail: presse@amag.ch

/ **AMAG Automobil- und Motoren AG**, Aarauerstrasse 20, 5116 Schinznach-Bad
Téléphone: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, E-mail: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch