



Probefahrt

Auf ein Speed-Date mit dem CUPRA Tavascan

- > Bei verschiedenen CUPRA Partner kann man den CUPRA Tavascan bereits vor seiner offiziellen Markteinführung testen
- > Speed-Dating Roadshow noch bis Ende August schweizweit auf Tour
- > Der CUPRA Tavascan ist das erste vollelektrische SUV-Coupé der Marke und das zweite vollelektrische Modell nach dem CUPRA Born

Cham 19. Juli 2024 – Wer sich für das vollelektrische SUV-Coupé von CUPRA interessiert, muss sich nicht bis zur Markteinführung nach dem Sommer gedulden. Verschiedene CUPRA Partner* veranstalten jetzt exklusive CUPRA Tavascan Speed Dating Events. Die perfekte Gelegenheit, um sich vom eindrucklichen Fahrerlebnis und dem atemberaubenden Design des CUPRA Tavascan persönlich zu überzeugen.

Eine exklusive Probefahrt mit dem neuen vollelektrischen SUV-Coupé mit 4DRIVE kann über www.cupraofficial.ch gebucht werden. Der CUPRA Partner* Ihrer Wahl informiert Sie gerne über verfügbare Tavascan Speed Dating Termine

CUPRA Tavascan auf einen Blick

Das erste vollelektrische SUV-Coupé der Marke ist in zwei Leistungsstufen erhältlich: 210 kW (286 PS) in der Ausführung Endurance und 250 kW (340 PS) in der Ausführung VZ. Die leistungsstärkere Version VZ ist ein von zwei Elektromotoren angetriebener Allradler und bietet hohe Performance mit überragender Durchzugskraft. Doch wird Performance nicht nur durch den CUPRA Tavascan VZ verkörpert sie ist auch ein Kernmerkmal der Endurance-Version und profitiert von derselben Heckmotortechnologie (Heckantrieb) und liefert eine Leistung von 210 kW (286 PS) bei 545 Nm. Darüber hinaus hat er dank eines Batteriepacks mit einer Nettokapazität von 77 kWh eine Reichweite von bis zu 542 Kilometer. Ganz gleich, ob man ihn zu Hause oder unterwegs auflädt, der CUPRA Tavascan passt sich an: Er kann sowohl an Wechselstrom- (bis zu 11 kW) als auch an Gleichstromnetze (bis zu 135 kW) angeschlossen werden. In nur sieben Minuten kann eine zusätzliche Reichweite von 100 Kilometern nachgeladen werden. Und wenn der Ladestand auf zehn Prozent abfällt, kann man die Batterie an einer 135-kW-Ladestation in etwas weniger als einer halben Stunde auf 80 Prozent nachladen.



Design ist ein Teil der DNA der Marke aus Barcelona. Der CUPRA Tavascan ist der Impulsgeber für eine neue aufregende Designsprache. Sein Äusseres begeistert mit kraftvollen und sportlichen Formen. Von vorn sind die Matrix-LED-Scheinwerfer mit den unverwechselbaren dreieckigen Augen sofort zu erkennen. Der Innenraum ist dank der markanten Mittelkonsole und der schlanken Lüftungsschlitze ein designtechnisches Meisterwerk.

Sicherheit und Komfort sind ebenfalls wichtige Faktoren, die für den Tavascan sprechen. Eine Vielzahl an modernsten Fahrerassistenzsystemen steht zur Verfügung. Die neue Version des Connected Travel Assist verbessert die Leistung des Systems durch Daten aus der Cloud – vor allem auf schlecht beschilderten Strassen. Auch ein automatischer Spurwechsel ist verfügbar, was den Fahrkomfort auf Autobahnen deutlich erhöht. Darüber hinaus bietet der CUPRA Tavascan moderne Parkfunktionen einschliesslich des Remote-Parkassistenten (RPA).

Auch Musik-Liebhaber kommen auf ihre Kosten. Der CUPRA Tavascan verfügt über ein High-Fidelity-Audiosystem mit zwölf Lautsprechern, das in Zusammenarbeit mit den Audioexperten von Sennheiser Mobility entwickelt wurde. Das leistungsstarke 425-Watt-System lässt Fahrende und Fahrgäste in ein einzigartiges Klangerlebnis eintauchen.

Der CUPRA Tavascan in der leistungsstarken VZ-Version ist ab CHF 67'500 erhältlich und die Endurance Version ab CHF 55'200. Beide Versionen sind ab sofort bestellbar. Die ersten Auslieferungen erfolgen schon bald nach dem Sommer.

*Nur bei offiziellen, teilnehmenden CUPRA Partnern

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.



CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscarnominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas Di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas.

CUPRA Pressekontakt

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16
6330 Cham
Telefon: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch