



Einzelstück

CUPRA eSports Car

- > **CUPRA Schweiz hat einen CUPRA Born in Zusammenarbeit mit Home Entertainment Spezialisten Steven Sailer in einen eSports Car verwandelt**
- > **Markantes Äusseres im Graffiti-Style kreiert durch den Künstler Thorben Studer**
- > **E-Sports Car wird bei den CUPRA Partnern in den Einsatz kommen**

Cham, 5. April 2023 – Für viele gehört «gamen» zum Alltag. In der Regel werden die Spiele zu Hause auf dem heimischen Sofa oder vor dem Computer gespielt. CUPRA Schweiz bringt nun mit dem eSports Car das Spielvergnügen in die Schauräume der CUPRA Partner.

Steven Sailer wurde von CUPRA Schweiz beauftragt, einen CUPRA Born in eine mobile Gaming-Station zu verwandeln. Der Spezialist für Home Entertainment aus Österreich baute dafür eine Xbox mit Lenkrad und Pedale auf der Mitfahrerseite des Elektrofahrzeugs ein. So können nun eSports Begeisterte das Spiel Forza Horizon am Steuer des Concept Cars CUPRA UrbanRebel in seiner Rennversion spielen mit einem Fahrgefühl fast wie bei einem Rennsimulatoren. Beim CUPRA eSports Car handelt es sich um Einzelstück nicht nur wegen seinem Gaming-Cockpit im Innern. Auch das Äussere wurde neugestaltet. Der Graffiti-Künstler Thorben Studer hat dabei die CUPRA Schlagwörter «Impulse» und «Inspire» auf den Seiten des Borns künstlerisch verarbeitet und Icons von der Gaming-Konsole mit ins Design aufgenommen.

Der CUPRA e-Sports Car wird von CUPRA Schweiz an die CUPRA Partner zur Aktivierung ihrer Schauräume zur Verfügung gestellt. Dabei wird der eSports Car bei kleinen und grossen Gamern für viel Spass sorgen.

«**Mit dem CUPRA eSports Car sind wir am Puls des Zeitgeists.**» äussert sich Nicolas Hobi, Head of Marketing über den Umbau des CUPRA Born zum eSports Car: **Wir freuen uns, dass wir damit CUPRA und eSports Fans die Gelegenheit**



geben können, hinter das Steuer unseres UrbanRebel Racing Concepts zu sitzen und den vollelektrischen Rennwagen in der Forza-Horizon-Welt bewegen zu können. Auch für solche emotionale Erlebnisse steht die Marke CUPRA.»

CUPRA engagiert sich im eSport-Bereich

eSports ist für CUPRA kein Fremdwort. So ist die Challenger-Brand aus Brand Barcelona offizieller Automobilpartner des eSports-Clubs KOI, der von Start-Streamer und Moderator Ibai Llano zusammen mit dem ehemaligen FC Barcelona Spieler Gerard Piqué gegründet wurde.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen und lieferte im Jahr 2022 150'000 Fahrzeuge aus. Jede Einführung eines neuen Modells markiert einen Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke mit hervorstechendem Design: der CUPRA Ateca, einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Modell des Challenger-Brands dank Plug-in-Hybrid Elektromotoren, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Modell und bis heute meistverkauftes Fahrzeug des Unternehmens und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug von CUPRA.

CUPRA gewann 2022 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge und startet seit 2023 auch bei der Formel E. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fußball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfußballerin gewählte Alexia Putellas.



CUPRA Pressekontakt

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16
6330 Cham
Telefon: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA