

Hola!

SEAT S.A. schliesst das Jahr 2021 mit Absatzplus von 10,3 Prozent ab

- CUPRA verdreifacht Absatz dank des Erfolgs des Formentor
- Verkauf von elektrifizierten Fahrzeugen von 14'700 auf 60'600 vervierfacht
- Nachfrage nach SEAT und CUPRA liegt wieder auf Rekordniveau von vor Corona
- Eine solide Performance in der Schweiz

Martorell/Cham, 12. Januar 2022 – Die SEAT S.A. hat im Jahr 2021 weltweit 470'500 Fahrzeuge verkauft – ein Anstieg von 10,3 Prozent gegenüber 2020 (426'600). Angesichts der enormen Auswirkungen des Halbleitermangels stellten die vergangenen zwölf Monate die gesamte Branche vor eine grosse Herausforderung. Dank CUPRA und der Nachfrage nach elektrifizierten Modellen stieg der Absatz des Unternehmens jedoch.

2021 vervierfachten sich die Verkaufszahlen von Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeugen der SEAT S.A. von 14'700 auf 60'600 Fahrzeuge. CUPRA verdreifachte seine Verkäufe und erreichte dank des Formentor ein Volumen von 79'300 Fahrzeugen, 189,4 Prozent mehr als 2020 (27'400). 41 Prozent der CUPRA Verkäufe in den vergangenen zwölf Monaten waren elektrifizierte Fahrzeuge.

„**2021 war nicht das Jahr, das wir uns erhofft hatten**“, sagt Wayne Griffiths, Vorstandsvorsitzender der SEAT S.A. und CEO von CUPRA. **„Nachdem wir hartnäckig gegen die Auswirkungen der COVID-19-Krise angekämpft hatten, wurde unsere Arbeit durch den Halbleitermangel stark beeinträchtigt. Die Nachfrage nach SEAT und CUPRA Produkten ist auf das Vor-Pandemie-Niveau zurückgekehrt, deshalb führt die Knappheit an Halbleitern bei unseren Kunden aufgrund der langen Lieferzeiten zu Frustration.“**

„**Wir erwarten eine allmähliche Erholung der Versorgungslage und eine Stabilisierung der Fahrzeugproduktion im Jahr 2022 und blicken optimistisch auf das kommende Jahr**“, so Griffiths weiter. **«Unsere Kunden haben für uns auch weiterhin höchste Priorität und wir werden alles tun, um ihre Erwartungen zu erfüllen.»**

Deutschland war mit 104'100 verkauften Fahrzeugen, einem leichten Rückgang von 5,0 Prozent im Vergleich zu 2020 (109'500), erneut der wichtigste Markt der SEAT S.A.. Es folgt Spanien mit 81'800 Fahrzeugen, 11,5 Prozent mehr als im Vorjahr (73'300), und das Vereinigte Königreich mit 50'700 Fahrzeugen – ein Plus von 11,2 Prozent (2020: 45'600). Die fünf wichtigsten Länder für das Unternehmen komplettieren Frankreich (31'200) und Italien (27'600), die ein Wachstum von 14,0 Prozent bzw. 24,6 Prozent gegenüber 2020 erzielten. Auch in Mexiko (20'900; 39,3 Prozent mehr

als 2020), der Türkei (12'700; 10,3 Prozent mehr) und Israel (12'600; 20,6 Prozent mehr) wuchsen die Verkäufe der SEAT S.A. solide.

Verkaufs-Highlights 2021 für CUPRA und SEAT

Mit 54'600 Einheiten stand der CUPRA Formentor an der Spitze der meistverkauften Modelle der Marke CUPRA. Die Nachfrage nach dem Crossover-SUV übertraf alle Erwartungen: Er entwickelte sich zu einem der meistverkauften Modelle des Unternehmens und machte 2021 fast 70 Prozent des Absatzes von CUPRA aus.

Vom CUPRA Born, der erst im November auf den Markt kam, wurden bisher 3'300 Einheiten ausgeliefert – ein vielversprechender Start des ersten vollelektrischen Modells der Marke, auf dem CUPRA in den kommenden Monaten aufbauen will.

Der mit grossem Abstand wichtigste Markt für CUPRA war auch im vergangenen Jahr Deutschland: 30'800 Fahrzeuge der Challenger-Brand wurden hierzulande verkauft – fast 40 Prozent des weltweiten Absatzes. Es folgen Spanien (11'000), das Vereinigte Königreich (7'700), Italien (6'200) und Frankreich (4'100). Auch in der Schweiz (3'600), in Österreich (2'100) und in Mexiko (2'000) erreichte CUPRA gute Absatzzahlen.

Die Marke SEAT verkaufte im Jahr 2021 weltweit insgesamt 391'200 Fahrzeuge – ein Rückgang um 2,0 Prozent gegenüber 2020, der insbesondere auf den Mangel an Halbleitern zurückzuführen ist. Die meistverkauften Modelle waren der SEAT Arona (106'900), der SEAT Ibiza (95'800) und der SEAT Leon (87'700). Auch für die Marke SEAT war der deutsche Markt mit 73'300 verkauften Fahrzeugen am wichtigsten. Es folgen Spanien (70'800), das Vereinigte Königreich (43'000), Frankreich (27'100) und Italien (21'500).

Der Halbleitermangel verhinderte eine vollständige Erholung des Produktionsvolumens nach einem durch die Pandemie gekennzeichneten Jahr 2020. Dennoch stieg die weltweite Produktion der SEAT S.A. im Jahr 2021 auf 423'888 Fahrzeuge, was einem Zuwachs von 4,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr (406.706) entspricht. Die Produktion im Werk in Martorell, dem Herz der SEAT S.A., stieg 2021 um 9,8 Prozent im Vergleich zu 2020 (350'850): Es wurden insgesamt 385'200 Einheiten des SEAT Ibiza, SEAT Arona, SEAT Leon, CUPRA Leon, CUPRA Formentor und Audi A1 produziert. Damit blieb man jedoch fast 30 Prozent unter der Kapazität der Anlage.

„SEAT und CUPRA haben ihre stärkste Produktpalette aller Zeiten auf dem Markt. In den vergangenen zwei Jahren hat CUPRA vollkommen neue und exklusive Modelle : den CUPRA Formentor, das erste in Eigenregie entworfene und entwickelte Modell der Marke, und den CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke.

SEAT brachte den besten SEAT Leon aller Zeiten auf den Markt, aktualisierte den SEAT Ateca, den SEAT Ibiza und den SEAT Arona und lancierte ausserdem den SEAT Leon und den SEAT Tarraco e-HYBRID“, erklärt Kai Vogler, Vorstand für Sales & Marketing der SEAT S.A.

„Mit den Neuzugängen in der Familie und der erhofften Entspannung der weltweiten Halbleitersituation blicken wir optimistisch in die Zukunft.“

In der Schweiz konnten die Marken SEAT und CUPRA den positiven Trend mit 12'786 Einheiten* aufrechterhalten und trotz eines herausfordernden Jahres ein Plus von 13,6 % gegenüber dem Vorjahr verzeichnen. Sandra Grau, Brand Director von SEAT und CUPRA in der Schweiz meint dazu: **« Wir freuen uns, dass unsere beiden Marken in der Schweiz sich weiter so gut entwickeln, auch wenn 2021 nicht gerade ein einfaches Jahr für den Handel war. Mit einem Marktanteil von 5,4 % beweisen wir, dass wir die Bedürfnisse des Schweizer Kunden erfüllen.»**

Ein spannendes Jahr 2022

Trotz der Halbleiterknappheit und der auch im kommenden Jahr anhaltenden Unsicherheit wird die SEAT S.A. ihre Elektrifizierungsstrategie im Jahr 2022 fortsetzen. Nach der erfolgreichen Einführung des ersten vollelektrischen Fahrzeugs von CUPRA, dem CUPRA Born, wird die Marke die Born Serie mit verschiedenen Akkuleistungen (45, 58 und 77 kWh) sowie der stärkeren e-Boost-Version (170 kW) ausbauen. Ausserdem werden eine exklusive Version des CUPRA Formentor VZ5 die auf 999 Fahrzeuge limitiert ist (exklusive Aussenfarbe Taiga Grey und besondere Innenausstattung), sowie Sondermodelle der aktuellen Modellreihe vorgestellt. SEAT hingegen wird eine neue Ausstattungsvariante für den Tarraco und Updates der gesamten Modellpalette präsentieren.

*Quelle «autoschweiz»

Verkaufszahlen (zahlen gerundet)

	2021	2020	
SEAT S.A.	470'500	426'600	+10,3 %
CUPRA (Marke)	79'300	27'400	+189,4 %
SEAT (Marke)	391'200	399'300	-2,0 %
Elektrifizierte Fahrzeuge (Marken CUPRA und SEAT)	60'600	14'700	+311,0 %

Die **SEAT S.A.** ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken CUPRA und SEAT. Zudem deckt die Geschäftseinheit SEAT MÓ Produkte und Lösungen für die urbane Mobilität ab.

Die SEAT S.A. exportiert mehr als 80 Prozent ihrer Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 15'000 Mitarbeiter in seinen drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, die Leon Familie und der CUPRA Formentor hergestellt werden. Darüber hinaus produziert die SEAT S.A. den Ateca in der Tschechischen Republik, den SEAT Tarraco in Deutschland und den SEAT Alhambra in Portugal. Im Herzen von Barcelona sitzt ausserdem das Softwareentwicklungszentrum SEAT:CODE.

Die SEAT S.A. wird bis zum Jahr 2025 insgesamt fünf Milliarden Euro in die Entwicklung neuer Fahrzeugmodelle für die beiden Marken SEAT und CUPRA investieren – insbesondere zur Elektrifizierung der Modellpalette. Das Unternehmen will eine relevante Rolle bei der Elektrifizierung von urbanen Elektrofahrzeugen spielen, mit einem besonderen Fokus auf die Transformation der spanischen Automobilindustrie.

SEAT Pressekontakt

Karin Huber, PR SEAT

Telefon: +41 56 463 98 08 Mail:

Karin.Huber@amag.ch

www.seat.ch



www.seatpress.ch

