

CASA SEAT feiert virtuelle Eröffnung

- **Live-Event am 4. Juni um 12.00 Uhr (MESZ) auf dem [YouTube-Kanal von SEAT](#)**
- **CASA SEAT ehrt die Heimatstadt Barcelona sowie die Geschichte von SEAT**

Barcelona/Cham, 2. Juni 2020 – Bald ist es so weit: Die CASA SEAT öffnet erstmals am Donnerstag, den 4. Juni ihre Pforten. Im Rahmen einer virtuellen Präsentation stellt SEAT das Gebäude im Herzen Barcelonas vor. Verantwortliche von SEAT sowie SEAT Markenbotschafter führen die digitalen Besucher durch die verschiedenen Räume und präsentieren die Angebote der CASA SEAT.

Wayne Griffiths, SEAT Vorstand für Vertrieb und Marketing und CEO von CUPRA, wird das Publikum durch die Veranstaltung leiten. Interessierte verfolgen den Live-Stream auf dem YouTube-Kanal von SEAT ab 12.00 Uhr auf Englisch und mit Untertiteln.

Mit der CASA SEAT zollt SEAT seiner Heimatstadt Barcelona Tribut, in der vor 70 Jahren die Geschichte des Unternehmens ihren Anfang nahm. Barcelona ist auch heute ein Ort, von dem aus das Unternehmen in die Zukunft blicken kann, der urbane Kultur fördert und den Menschen einen Treffpunkt bietet, um Ideen zu entwickeln, Gespräche zu führen und sich den Herausforderungen der Nachhaltigkeit und Mobilität von morgen zu stellen.

DETAILS ZUR VIRTUELLEN PRÄSENTATION

- **Donnerstag, 4. Juni**
- **12.00 Uhr MESZ**
- <https://www.youtube.com/seat>

SEAT ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und exportiert 81 Prozent seiner Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. 2019 setzte SEAT 574.100 Autos ab, das ist die höchste Zahl in der Geschichte der Marke. Mit einem Rekordgewinn von 346 Millionen Euro nach Steuern und einem Umsatz von mehr als 11 Milliarden Euro erzielte SEAT das beste Ergebnis in der 70-jährigen Geschichte der Marke.

2019 stellte SEAT insgesamt 1,259 Milliarden Euro für die Intensivierung seines Investitionsprogramms mit Fokus auf die Entwicklung zukünftiger Elektromodelle bereit. Darüber hinaus hat die spanische Automobilmarke im Rahmen ihres Engagements für die Senkung des CO₂-Ausstosses rund 27 Millionen Euro in nachhaltige Initiativen investiert. SEAT verfolgt mit einer ehrgeizigen Umweltstrategie mit dem Namen Move to Zero das ehrgeizige Ziel, im Werk in Martorell bis 2030 klimaneutral zu produzieren.

Die SEAT S.A. beschäftigt über 15'000 Mitarbeiter in ihren drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell – dort werden die erfolgreichen Modelle Ibiza, Arona und Leon produziert. Darüber hinaus wird in der Tschechischen Republik der SEAT Ateca hergestellt, in Portugal der SEAT Alhambra, in Deutschland der SEAT Tarraco und in der Slowakei der SEAT Mii electric.

SEAT Pressekontakt

AMAG Import AG
Karin Huber
PR Manager SEAT
Telefon: +41 56 463 98 08
E-Mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch



www.seatpress.ch