



Kooperation

Heimspiel: CUPRA ist offizieller Partner des FC Barcelona

- > **Exklusiver Mobilitätspartner für die nächsten fünf Saisons**
- > **Gemeinsame Entwicklung von innovativen Mobilitätskonzepten**
- > **Luca de Meo: „Die Zusammenarbeit erfüllt uns mit Stolz“**

Martorell/Schinznach-Bad, 25. August 2019 – Spektakulärer Neuzugang für CUPRA: Die Performance-Marke ist für die nächsten fünf Spielzeiten exklusiver Mobilitäts- und Automotive-Partner des FC Barcelona – einem der weltweit besten Fussballvereine. Die offizielle Partnerschaft ist für alle Beteiligten ein Heimspiel, schliesslich sind sowohl CUPRA als auch Barça in der katalanischen Metropole beheimatet.

Förderung junger Talente und Innovationen

Die Partnerschaft geht über eine traditionelle Kooperation weit hinaus, denn CUPRA und der FC Barcelona teilen gleich mehrere Visionen, die auch gemeinsam umgesetzt werden sollen: Zum einen haben beide Partner ihren Ursprung in Barcelona und sind stets bestrebt, das positive Image der Stadt in der ganzen Welt weiterzuverbreiten. Zum anderen haben es sich beide Seiten zur Aufgabe gemacht, junge Talente und Innovationen zu fördern – ganz im Sinne der gemeinsamen Leidenschaft für sportlichen Ehrgeiz auf höchstem Niveau. Und das soll die Fangemeinde nicht nur in direkter Nachbarschaft zum legendären Stadion Camp Nou – etwa durch innovative Mobilitätsprojekte – spüren.

Gemeinsame Visionen

Luca de Meo, Vorstandsvorsitzender der SEAT S.A. und gleichzeitig Aufsichtsratsvorsitzender von CUPRA, und der Präsident des FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, trafen sich am heutigen Sonntag am Camp Nou vor dem ersten La Liga Heimspiel der Saison 2019/2020 gegen Betis Sevilla. „Die Zusammenarbeit mit einem der zweifelsohne besten Fussballvereine der Welt erfüllt uns nicht nur mit Stolz, sie zeigt auch unser starkes Engagement für die Marke CUPRA und die Zukunft der Mobilität in Barcelona. Darüber hinaus wird die Partnerschaft mit einem Unternehmen mit globaler Reichweite wie dem FC Barcelona mit einer Fanbasis von mehr als 340 Millionen Menschen unsere Globalisierungsstrategie unterstützen“, sagte de Meo.



„Wir feiern die Kooperation mit CUPRA“

Der Präsident des FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, sagte: „Wir feiern die Kooperation mit CUPRA als neuem offiziellen Partner des FC Barcelona im Bereich Automotive und Mobilität. Gemeinsam gehen wir einen neuen Weg, der auf gemeinsamen Werten wie Leidenschaft, Ehrgeiz und Teamgeist basiert. Eine innovative Allianz, die es uns ermöglicht, unseren Fans auf der ganzen Welt einzigartige Erlebnisse zu bieten, und durch die wir auch die Möglichkeit haben, bei der Entwicklung neuer Lösungen zur Verbesserung der urbanen Mobilität mitzuwirken.“

CUPRA allgegenwärtig

Die spanische Performance-Marke erhöht mit dieser Partnerschaft ihre globale Sichtbarkeit massiv – etwa durch das markante Markenlogo auf dem Boden rund um das Stadion des FC Barcelona und eine exklusive VIP-Lounge im Camp Nou. Zudem plant CUPRA einen eigenen Bereich am Stadion, in dem Fussballfans aus aller Welt die Marke hautnah erleben können.

Eine gemeinsame Vision

Darüber hinaus werden SEAT, CUPRA und der FC Barcelona gemeinsam Lösungen für die Mikromobilität und Elektromobilität rund um das Camp Nou entwickeln, um Innovationen für die gesamte Mobilitätsindustrie zu fördern. Hierfür dienen diverse Einrichtungen des Fussballstadions als Testlabor für urbane Mobilitätsprojekte in Barcelona. Weitere Details zu den gemeinsamen Projekten von SEAT, CUPRA und dem FC Barcelona werden in Kürze bekannt gegeben.

CUPRA ist die besondere Marke für besondere Menschen und wird genau die Kunden begeistern, die für dieselben Werte wie die neue Marke stehen: Einzigartigkeit, Eleganz und Leistung. Seit die Marke CUPRA als eigenständiges Unternehmen etabliert wurde, konnte sie bereits beeindruckende Erfolge verbuchen: Mit insgesamt 14.400 verkauften Fahrzeugen stiegen die Verkaufszahlen 2018 im Vergleich zum Vorjahr um 40 Prozent. CUPRA wird nicht nur neue Modelle einführen, sondern durch die Teilnahme an der TCR- und ETCR-Serie auch die Tradition des Motor- und Rennsports fortführen. Die CUPRA Welt sprüht vor Energie und wird bei mehr als 280 speziell ausgewählten Händlern in ganz Europa erlebbar sein, um von dort aus neue Fans zu erobern.



Über den FC Barcelona

Der FC Barcelona wurde 1899, also vor 120 Jahren, gegründet und ist auf viele Art und Weisen einzigartig. Der Klub ist als gemeinnütziger Verein organisiert und befindet sich im Besitz seiner mehr als 145.000 Mitglieder. Die vergangenen Jahre zählen zu den bedeutendsten der glorreichen Vereinsgeschichte: Als einer der erfolgreichsten Fussballklubs Europas gewann der FC Barcelona seit 2005 zehn seiner insgesamt 26 nationalen Meistertitel und feierte vier seiner fünf Champions-League-Triumphe. Die Besonderheit der Vereins wird auch in seinem Klub-Motto „Més que un club“ (Mehr als ein Verein) deutlich. Der unverwechselbare Spielstil der Mannschaft inspiriert weltweit die besten Spieler und Trainer, diesen zu kopieren.

Pressekontakt:

Karin Huber, PR-Manager
AMAG Import AG
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch