



## **CUPRA zeigt vollelektrisches Konzeptfahrzeug**

- > **CUPRA definiert mit dem Konzept die automobiler Sportlichkeit neu**
- > **Symbiose aus High-Performance-SUV und Sportcoupé**
- > **Weltpremiere des Konzepts auf der diesjährigen IAA in Frankfurt am Main**

**Martorell/Schinznach-Bad, 22. Juli 2019** – CUPRA wird während der diesjährigen Internationalen Automobilausstellung (IAA) in Frankfurt am Main seine Vision der automobilen Zukunft präsentieren: Das Konzeptfahrzeug erfüllt alle Anforderungen an ein Automobil von morgen und verbindet gleichzeitig Leistung mit einem fortschrittlichen Antrieb und aussergewöhnlich emotionaler Designsprache.

### **Herz und Seele: das vollelektrische Antriebskonzept**

Mit dem Concept Car verbindet CUPRA die Silhouette des viertürigen Coupés mit dem selbstbewussten Auftritt eines grossen SUV. Aber nicht nur das exklusive Design gibt einen Ausblick auf die automobiler Zukunft der Marke CUPRA: Mit diesem Konzept präsentiert CUPRA sein erstes rein elektrisch angetriebenes Fahrzeug mit Strassenzulassung. Dieses Antriebskonzept fliesst gleichzeitig in das Design mit ein, denn die Proportionen des Konzeptfahrzeugs betonen ganz bewusst sein elektrisches Herz.

Wie konsequent Designer und Ingenieure Karosserie und Technik in Einklang bringen, wird im Detail eindrucksvoll deutlich: Jede Luftöffnung unterstreicht nicht nur die sportlichen Proportionen, sondern dient gleichzeitig der aerodynamischen Optimierung und damit der Reichweitenverlängerung. Das leuchtende CUPRA Logo signalisiert dem Betrachter auf den ersten Blick seine elektrische Seele.

Am Heck sorgt der Diffusor für eine verbesserte Aerodynamik und eine betont sportliche Ausstrahlung, die durch das die gesamte Fahrzeugbreite überspannende Rücklicht unterstrichen wird.

Das CUPRA Konzeptfahrzeug wird seine Weltpremiere auf der diesjährigen Internationalen Automobilausstellung IAA feiern, die vom 12. bis 22. September 2019 in Frankfurt am Main stattfindet.



### **Über CUPRA**

CUPRA ist die besondere Marke für besondere Menschen und wird genau die Kunden begeistern, die für dieselben Werte wie die neue Marke stehen: Einzigartigkeit, Eleganz und Leistung. Seit die Marke CUPRA als eigenständiges Unternehmen etabliert wurde, konnte sie bereits beeindruckende Erfolge verbuchen: Mit insgesamt 14'400 verkauften Fahrzeugen stiegen die Verkaufszahlen 2018 im Vergleich zum Vorjahr um 40 Prozent. CUPRA wird nicht nur neue Modelle einführen, sondern durch die Teilnahme an der TCR- und ETCR-Serie auch die Tradition des Motor- und Rennsports fortführen. Die CUPRA Welt sprüht vor Energie und wird bei mehr als 280 speziell ausgewählten Händlern in ganz Europa erlebbar sein, um von dort aus neue Fans zu erobern.

### **Weitere Informationen:**

Karin Huber, PR-Manager  
AMAG Import AG  
Aarauerstrasse 20  
5116 Schinznach-Bad  
Telefon: +41 56 463 98 08  
E-Mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch](http://www.cupraofficial.ch)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)