

Hola!

GIN KITEBOARDING und SEAT auf gleicher Wellenlänge

- **SEAT ist Kooperations-Partner der Schweizer Premium Kite-Marke**
- **Erarbeitung gemeinsamer Projekte**
- **GIN KITEBOARDING ab sofort mit zwei Leon ST TGI CNG unterwegs**

Schznach-Bad, 27.06.2019 – SEAT Schweiz und GIN KITEBOARDING spannen zusammen und nützen die Synergien ihrer Tätigkeiten, um gemeinsame Projekte auf die Beine zu stellen.

Nicolas Hobi, Head of Marketing SEAT, meint zur neuen Kollaboration: **«Mit GIN KITEBOARDING engagieren wir uns in einer Trendsportart, welche unsere Markenwerte optimal verkörpert. Kiteboarding findet immer mehr Liebhaber und die Kooperation ist in unseren Augen die ideale Plattform, um den jungen, dynamischen Geist der Marke SEAT einem weiteren, breiten Publikum sichtbar zu machen. Wir freuen uns über die Kollaboration und sind gespannt auf unsere gemeinsamen Projekte».**

Um ihren ökologischen Fussabdruck auch im Bereich Mobilität zu optimieren, fährt GIN KITEBOARDING fortan CO₂-neutral mit einem erdgasbetriebenen SEAT Leon TGI. Dahinter steht eine Kollaboration zwischen der etablierten Kitesurfmarke, SEAT Schweiz und GAZNAT SA, über die GIN KITEBOARDING die verbleibenden CO₂ mittels Biogaszertifikaten kompensieren kann. **«Wir sind sehr glücklich in SEAT Schweiz und GAZNAT SA zwei Partner gefunden zu haben, die perfekt zu uns passen»** erklärt Fabienne Kaufmann, CEO von GIN KITEBOARDING. **«SEAT überzeugte uns mit ihrem dynamischen Mix aus Qualität, Kreativität und Design. Uns verbindet ein unerschöpflicher Pioniergeist und Drang, immerzu die Grenzen des Möglichen weiterzupushen».**

Das Engagement von SEAT Schweiz im Sport-Bereich ist keine Premiere. So gehört zum Beispiel der Snowboarder und Olympionike Gian Simmen zu den langjährigen Ambassadors der Marke aus Barcelona. Offen für neue und aussergewöhnliche Aktionen unterstützte SEAT Schweiz auch das ambitionierte Projekt des Swiss Mocean Teams der Überquerung des Ozeans im Ruderboot anlässlich der Talisker Whisky Atlantic Challenge. Auch die immer populäreren E-Sports sind für SEAT ein grosses Thema und engagierte sich als Sponsor der Drone Championsleague «DCL» in Rapperswil und Laax.

Leon ST TGI CNG

Die neuen Einsatzwagen von GIN KITEBOARDING sind aus der Erdgas-Palette von SEAT und bieten in der sportlichen SWISS FR Ausführung zahlreiche Helferlein, welche den Alltag im Auto erleichtern. Stauassistent, Spurhalteassistent zum korrigierenden

Eingreifen beim Verlassen der Spur, Fernlichtassistent und Müdigkeitserkennung. Nebst dem sportlichen Look und reichhaltiger Ausstattung überzeugt Leon ST TGI CNG mit seiner Effizienz bei einer Leistung von 130 PS. Bestückt mit 3 Erdgas-Tanks belüftet sich das Netto-Fassungsvermögen auf 17,3 kg und glänzt dadurch von einer Reichweite bis zu 440 km (nach WLTP) im reinen Gas-Betrieb. Dank des zusätzlichen 9-Liter-Benzintanks kann seine Reichweite um weitere 140 Kilometer gesteigert werden. Insgesamt kann der SEAT Leon TGI CNG somit einer Maximalreichweite von 580 Kilometern aufwarten. Dies mit einem durchschnittlichen Verbrauch von 3.6 kg/km und einem durchschnittlichen klimarelevanten CO₂-Ausstoss von 88 g/km.

GIN KITEBOARDING

Seit 2007 entwickelt GIN KITEBOARDING in La Neuveville am Bielersee Kitesurfequipment aus hochwertigen Materialien und erstklassigem Design. Das bekannte GIN KITEBOARDING Design ist das Resultat über 10-jähriger Erfahrung und fortlaufender Forschung und Entwicklung in und ausserhalb der Kitesurf und Snowkite Industrie. Im Streben nach Perfektion, werden für Hauptkomponenten bis zu den kleinsten Details nur die neuesten Technologien, Materialien, Verfahren und Kenntnisse eingesetzt. Mit dem Label ECO GIN unterstreicht die Marke ausserdem ihr Engagement für die Umwelt

SEAT S.A. beschäftigt über 15.000 Mitarbeiter in ihren drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell – dort werden die erfolgreichen Modelle Ibiza, Arona und Leon produziert. Darüber hinaus werden in der Tschechischen Republik der SEAT Ateca hergestellt, in Portugal der SEAT Alhambra, in Deutschland der SEAT Tarraco und in der Slowakei der SEAT Mii.

Das Unternehmen verfügt über ein Technikzentrum, in dem 1'000 Ingenieure an der Entwicklung von Innovationen arbeiten. Diese „Wissenszentrale“ macht SEAT in Spanien zur Nummer eins der industriellen Investoren im Bereich Forschung und Entwicklung.

In seiner gesamten Produktpalette bietet SEAT die neuesten Technologien in der Vernetzung von Fahrzeugen. Um die Mobilität der Zukunft voranzutreiben, wird aktuell daran gearbeitet, das Unternehmen komplett zu digitalisieren.

SEAT Pressekontakt

Karin Huber, PR SEAT

Telefon: +41 56 463 98 08

E-Mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch



www.seatpress.ch

Fotolegende: {von rechts nach links}

Fabienne Kaufmann, CEO GIN KITEBOARDING

Nicolas Hobi, Head of Marketing SEAT Schweiz

Sarah Achermann, Communications Manager GIN KITEBOARDING

Jonas Hiller, Hauptteilhaber von Blue Boardsports SA bzw. GIN KITEBOARDING

Auf dem Kiteboard: David Frank, Sales Manager GIN KITEBOARDING