



CUPRA stellt innovatives Stadtfahrrad vor

FABIKE CUPRA verkörpert Sportlichkeit und Design in Perfektion

- > CUPRA präsentiert ein Citybike als "rollenden Markenbotschafter"
- > Renommierete italienische Fahrradmanufaktur FABIKE als Partner
- > Einzigartige Kombination aus innovativen Materialien und Farben

Martorell/Schinznach-Bad, 24.04.2018 – CUPRA präsentiert das FABIKE CUPRA, ein Fahrrad für den Stadtverkehr, mit dem der typische Stil der neuen Marke ab sofort auch auf zwei Rädern erfahrbar ist. Die Einführung des hochwertigen Stadtfahrrads ist Teil der Strategie von SEAT, eine Produktlinie rund um die CUPRA Fahrzeuge als Aushängeschilder zu schaffen und das besondere CUPRA Erlebnis auch ausserhalb des Fahrzeuginnenraums erlebbar zu machen.

Exklusive Kooperation mit FABIKE

Bei diesem neuen Projekt arbeitet CUPRA mit der FABIKE zusammen, einer italienischen Marke, die auf dem Fahrradmarkt eine Sonderstellung einnimmt. Die Marke ist dafür bekannt, ihre Fahrräder in der hauseigenen Manufaktur von Hand zu fertigen. Sie hat es sich zum Ziel gesetzt, bei den verwendeten Materialien und der zugrundeliegenden Technologie das Design und die Vorzüge hochwertiger Rennräder voll auszuschöpfen, um diese auch Radfahrern in der Stadt zugänglich zu machen.

Zweirad verkörpert den Geist von CUPRA

In diesem Sinne wurde mit CUPRA FABIKE ein Citybike geschaffen, das auch Strassenradfahrer mit höchsten Ansprüchen zufriedenstellen wird. Mit der Einführung



dieses Zweirads setzt CUPRA das Vorhaben um, rund um seine Fahrzeuge eine neue Welt zu erschaffen: in Zusammenarbeit mit verschiedenen Ateliers sollen das Design und die Fertigung limitierter Kollektionen den Charakter, die Geisteshaltung und die Werte der neuen Marke zum Ausdruck bringen.

Weitere Projekte geplant

Ziel der Sportmarke ist es, direkt zu Beginn ihr Engagement für Gestaltung, Leidenschaft, höchste Qualität und Individualisierung deutlich zu machen. Vor diesem Hintergrund wird sie in den nächsten Monaten ihre Zusammenarbeit mit verschiedenen Studios und Kreativwerkstätten zur Gestaltung neuer CUPRA Produkte fortsetzen.

„Das Ergebnis ist überwältigend“

„Antonino Labate, der bei CUPRA für den Bereich Strategie, Geschäftsentwicklung und Operations zuständig ist, hob hervor: „Dieses erste Projekt, das wir vorstellen, unterstreicht unser Engagement für die Schaffung einer einzigartigen CUPRA Identität. Zu diesem Zweck werden wir in den nächsten Monaten eine Reihe exklusiver Produkte auf den Markt bringen, die zur Anziehungskraft der Marke beitragen und den speziellen CUPRA Spirit zum Ausdruck bringen.“

Der Gründer von FABIKE, Fabio Putzolu, der aus einer Familie mit einer langen Fahrradtradition in Italien stammt, fügt hinzu: „CUPRA kam mit einer sehr spannenden Anfrage auf uns zu: Wir sollten ein Produkt schaffen, das noch einzigartiger, exklusiver und eleganter ist als alles bisherige in diesem Bereich. Um das zu erreichen, haben wir lange recherchiert und schliesslich eine aussergewöhnliche Kombination aus Farben und Materialien gefunden, wie etwa Kupfer und Carbonfaser. Das Ergebnis ist überwältigend.“



Wie bei allen Fahrrädern, die FABIKE herstellt, besteht das neue FABIKE CUPRA aus mehr als 100 Teilen und wird einzeln in durchschnittlich vier Stunden von Hand zusammengebaut. Was FABIKE CUPRA so besonders macht, ist die Kombination eines Rennlenkers mit hydraulischen Scheibenbremsen und Eingang-Riemenantrieb, gepaart mit einem Karbonfaserrahmen. Dieses einzigartige Fahrrad ist in den Läden von FABIKE sowie gegen Ende des Jahres auch bei CUPRA Händlern erhältlich.

Weitere Informationen:

Karin Huber, PR-Manager
AMAG Import AG
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Telefon: +41 56 463 98 08
E-Mail: karin.huber@amag.ch / www.seat.ch

Über CUPRA

CUPRA ist die besondere Marke für besondere Menschen und wird genau die Kunden begeistern, die für dieselben Werte wie die neue Marke stehen: Einzigartigkeit, Eleganz und Leistung. Autoliebhaber können ihr Vertrauen nun einer Marke schenken, die ihre Erwartungen erfüllt. CUPRA wird nicht nur neue Modelle einführen, sondern durch die Teilnahme an der TCR-Serie auch die Tradition des Motor- und Rennsports fortführen. Die CUPRA Welt sprüht vor Energie und wird bei mehr als 260 speziell ausgewählten Händlern in ganz Europa erlebbar sein, um von dort aus neue Fans zu erobern.