



SEAT
EINE MARKE DER VOLKSWAGEN GRUPPE

AMAG Automobil- und Motoren AG
SEAT Kommunikation
Aarauerstrasse 20
51116 Schinznach-Bad

Telefon 056-463 98 08
Telefax 056-463 95 35
E-mail seat.pr@amag.ch / karin.huber@amag.ch
Internet www.clubseat.ch / www.seat.ch / www.amag.ch

Medien-Information
Information aux médias
Informazione ai media

SEAT Kommunikation / April 2012

2012 Beijing International Automotive Exhibition

SEAT Ibiza CUPRA Concept: DIE NEUE GENERATION EINER IKONE

- **Neues, konsequent kraftvolles Design**
- **Überragende Performance, innovative Technologie**
- **Exklusive Ausstattung, weiter verbesserte Qualität**

Maximale Sportlichkeit, neu definiert – bei der Automobilmesse in Peking präsentiert SEAT den Ibiza CUPRA als seriennahes Concept Car. Noch deutlicher als bisher zeigt die neue Generation des Ibiza CUPRA die DNA von SEAT in ihrer konzentriertesten Form: Überragende Performance, modernste Technologie und umfangreiche Ausstattung – gekleidet in ein emotionales Design, das konsequent weiterentwickelt wurde. Mit seinem kompakten Format ist der Ibiza CUPRA Concept ein Sportwagen für jeden Tag, er verbindet agilen Fahrspass mit hoher Funktionalität. Das Serienmodell des neuen Ibiza CUPRA wird im späteren Lauf des Jahres verfügbar sein.

180 PS / 132 kW Siebengang-DSG-Getriebe mit Schaltwippen, elektronische Differenzialsperre XDS, Hochleistungsbremsen – die hohe technologische Kompetenz ist beim neuen Ibiza CUPRA Concept ebenso selbstverständlich wie die umfangreiche Ausstattung mit innovativen Details. Ein Beispiel ist das optionale SEAT Portable System, das die Funktionen Navigation und Entertainment kombiniert und für den mobilen Einsatz herausnehmbar ist.

„Mit seinem neuen, kraftvoll akzentuierten Design, seinen innovativen Technologien, dem aufgewerteten Interieur und der weiter verbesserten Qualität zeigt der neue Ibiza CUPRA Concept deutlich, wie sich unsere Marke weiter entwickelt“, sagt James Muir, der Präsident der SEAT, S.A. „Emotionales Design und souveräne Dynamik garantieren für Fahrfreude auf jedem Kilometer. Wir präsentieren den Ibiza CUPRA Concept bei der Beijing Motor Show, denn dieser kompakte Sportler wird gerade auf diesem Schlüsselmarkt ein wichtiger Baustein für die Entwicklung unserer Marke sein.“

Die dynamische Ikone der Marke SEAT

Die erste Generation des Ibiza CUPRA kam im Jahr 1996 auf die Strassen, seither haben sich die dynamischen CUPRA-Modelle zu einer Ikone der Marke SEAT entwickelt. Der Ibiza CUPRA Concept zeigt, wie das nächste Kapitel dieser Erfolgsstory weitergeschrieben wird: Das hochmoderne 1.4 TSI-Triebwerk ist mit doppelter Aufladung durch Kompressor und Turbo sowie Direkteinspritzung ein kompaktes Stück Hightech und garantiert mit seinen 180 PS /132 kW und dem Drehmoment von 250 Newtonmeter mehr als souveräne Fahrleistungen. Das Siebengang-DSG-Getriebe mit seinen extrem kurzen Schaltzeiten lässt sich jetzt auch mit Schaltwippen hinter dem Lenkrad bedienen.

„Spontane, kraftvolle Beschleunigung, ein hoch präzises Fahrgefühl, gute Traktion und standfeste Bremsen garantieren jenes Vergnügen, für das der Name CUPRA steht“; sagt Dr. Matthias Rabe, Vorstand für Forschung und Entwicklung der SEAT, S.A. „Der neue Ibiza CUPRA Concept ist ein perfektes Beispiel, wie wir bei SEAT die modernsten Technologien aus der Volkswagen Gruppe zu einem einzigartigen und besonders charakterstarken Gesamtpaket schnüren.“

Expressives Design mit kraftvollen Linien

Das expressive Design zeigt die Kompetenz des neuen Ibiza CUPRA Concept auf den ersten Blick: Satt und kraftvoll steht der kompakte Sportler auf der Strasse. Das neue Gesicht mit dem breiten Grill und den sehr kräftigen Lufteinlässen betont die Breite, Solidität und Kraft des Ibiza CUPRA Concept. Die Frontscheinwerfer zeigen durch ihre aufwändige Gestaltung, mit welcher Liebe zum Detail bei SEAT gearbeitet wird. Die kantige Linie der Leuchten ist typisch für die neue SEAT Designsprache, zugleich sind sie perfekt in die skulpturale Form des Ibiza integriert. Das LED-Tagfahrlicht zeichnet die Linie der Scheinwerfer nach und liefert damit eine einzigartige Lichtsignatur, ebenso wie die Heckleuchten in LED-Technik. Technisch sorgen die Scheinwerfer mit ihrer Bi-Xenon-Ausstattung für perfekte Ausleuchtung, die grossen Nebelleuchten haben das Abbiegelicht integriert.

Die Seitenansicht des dreitürigen Sportcoupés lebt von den scharf geschnittenen Linien und Lichtkanten, die betonte hintere Fahrzeugschulter und die 17 Zoll grossen Räder unterstreichen die Dynamik. Die schwarz lackierten Aussenspiegel setzen einen klaren Kontrast zur klaren Cronogelben Lackierung des CUPRA Concept in Peking. Das kraftvolle Heck unterstreicht nochmal die besondere Rolle des Ibiza CUPRA Concept als neuem Massstab unter den Kompakt Sportlern: Das Gelb des breiten Stossfängers rahmt den stattlichen, mattschwarzen Diffusor mit der trapezförmigen Auspuffblende ein.

Klares Interieur in hoher Qualität

Die emotionale Kraft des Exterieur-Designs findet sich auch im Innenraum des Ibiza CUPRA Concept und an seinem sehr reduzierten und ganz klar aufgebauten Cockpit wieder. Das ausgezeichnete Qualitätsgefühl und die Präzision der Verarbeitung unterstreichen den hohen Anspruch von SEAT. Das neue Sportlenkrad mit dem CUPRA-Logo und den Schaltwippen für das DSG-Getriebe, die spezifischen Instrumente oder die Leder-Sportsitze mit ihren gelben Einsätzen, die Bezug nehmen zu dieser klassischen CUPRA-Farbe, unterstreichen die besondere Rolle des Ibiza-Topmodells.

Komplett neue ist das Entertainment-System im Ibiza CUPRA Concept: Die leistungsstarken Audio lassen sich ergänzen durch das innovative SEAT Portable System. Die vergleichsweise preisgünstige Lösung mit einem 5-Zoll-Bildschirm ist herausnehmbar für den mobilen Einsatz und doch perfekt in die Fahrzeugelektronik integriert. Zu den vielfältigen Funktionen gehören das Navigationssystem, die Telefon-Freisprechanlage mit Sprachbedienung oder ein Bordcomputer. Zu einem späteren Zeitpunkt wird das SEAT Portable System als Option für die gesamte Ibiza-Familie verfügbar sein.

Mit dem Ibiza CUPRA Concept sind Fahrspass und lächelnde Gesichter garantiert.

Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Karin Huber, PR Manager SEAT
Tel. 056 463 98 08 / Email: karin.huber@amag.ch