



Dynamisches Licht und emotionales Highlight

Intelligente Matrix-LED-Scheinwerfer für CUPRA verfügbar

- > **Erhältlich für CUPRA Formentor, CUPRA Leon und CUPRA Leon Sportstourer**
- > **Scheinwerferlicht ist heller, intelligenter und sparsamer**
- > **Automatisches Abblenden von einzelnen Sektoren erhöht die Sicherheit**

Cham, 11. November 2022 – Der CUPRA Formentor, der CUPRA Leon und der CUPRA Leon Sportstourer gehören zu den absoluten Erfolgsgaranten der jungen Challenger Brand. Nun sind diese Modelle auch mit hochmodernen Matrix-LED-Scheinwerfern erhältlich. Im wahrsten Wortsinn ein weiteres Highlight für die CUPRA Modelle.

Mehr Sicherheit, attraktive Aura: LED-Scheinwerfer intelligent weiterentwickelt
Die Matrix-LED-Scheinwerfer sind ein hochmodernes Scheinwerfersystem und eine Weiterentwicklung der herkömmlichen LED-Scheinwerfer. Dabei bezieht sich die Bezeichnung Matrix auf die Anordnung der Leuchtdioden. Eine mehrzeilige Pixelanordnung macht es möglich, die Lichtverteilung dediziert aufzuteilen. Im Zusammenspiel mit dem Frontkamarasystem des CUPRA Modells kann das Matrix-LED-System die Lichtverteilung somit dynamisch regulieren. Je nach Lichtverhältnis und Verkehrssituation werden einzelne Segmente der Matrix vorübergehend abgedunkelt.

Die Kombination von Matrix-LED-Scheinwerfern und Lichtautomatik erlaubt es sogar, stets mit eingeschaltetem Fernlicht zu fahren, denn das Blenden anderer Verkehrsteilnehmer*innen gehört der Vergangenheit an. Somit trägt das hochmoderne Scheinwerfersystem zu mehr Sicherheit im Strassenverkehr bei. Die zielgerichtete Ausleuchtung betrifft dabei nicht nur die Fahrbahn, sondern auch Fahrbahn-nahe Objekte.



Darüber hinaus besitzen die Matrix-LED-Scheinwerfer zusätzliche Komfortfunktionen: das Allwetterlicht, das Autobahnlicht und das Abbiegelicht. Ebenfalls verfügbar sind optionale Lichtfunktionen wie das Coming-Home- bzw. Leaving-Home-Licht. Mit der Coming-Home-Funktion kann man selbst entscheiden, wie lange das Licht am Fahrzeug nach dem Verriegeln an bleibt und somit beispielsweise den Weg zur Haustür erleuchtet. Das nächstgelegene Umfeld wird dabei durch das Ablend- und Standlicht vorn sowie das Rücklicht und die Kennzeichenbeleuchtung hinten erhellt.

Die Leaving-Home-Funktion funktioniert in umgekehrter Reihenfolge: Teile der Beleuchtung gehen in Betrieb, sobald die Zentralverriegelung via Funkfernbedienung betätigt wird.

Bestellbar sind die optionalen Matrix-LED-Scheinwerfer für alle CUPRA Formentor, CUPRA Leon und CUPRA Leon Sportstourer Modelle. Beim limitierten CUPRA Formentor VZ5 sind die neuen Scheinwerfer Serie. Ansonsten ist die Option für 750 CHF hinzubuchbar.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des grossen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version.

Ausserdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fussball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfussballerin gewählte Alexia Putellas.



CUPRA Pressekontakt

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefon: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA