



Die CUPRA Tribe wächst weiter

## **Martina Hingis ist neue CUPRA Ambassadorin**

- > **Die Ikone des Schweizer Frauen Tennis ist neuestes Mitglied des CUPRA Tribes**
- > **Als Gesicht der CUPRA «Be a Game Changer» Kampagne schweizweit zu sehen**
- > **Bereits mit einem CUPRA Formentor e-HYBRID unterwegs**

Cham, 10. Oktober 2022 – Der CUPRA Tribe hat einen neuen prominenten Zugang erhalten. Ab sofort gehört Martina Hingis als Schweizer Markenbotschafterin zum exklusiven Kreis der CUPRA Repräsentant\*innen. Die ehemalige Nummer Eins der Frauentennis Weltrangliste, mehrfache Grand Slam Siegerin und Aushängeschild des Schweizer Sports hat nun die unkonventionelle Marke CUPRA an ihrer Seite.

Der Weg zum Erfolg braucht Mut, Überzeugung und Leidenschaft – vor allem aber Instinkt und Gefühl. CUPRA lebt diese Werte und kreiert Fahrzeuge mit Hingabe und Leidenschaft. Attribute, die auch Martina Hingis bei ihrer Karriere zu Höchstleistungen verhalfen.

### **Be a Game Changer**

Martina Hingis ist Teil der grossen «Be a Game Changer» Kampagne von CUPRA Schweiz und ist ab heute bis am 26. Oktober auf den CUPRA Plakaten zu sehen. In der zweiten Kampagnenphase löst sie Ana-Maria Crnogorčević ab, welche ebenfalls zum schweizerischen CUPRA Tribe gehört und deren Antlitz seit dem 3. September die Kampagne zierte.

Nicolas Hobi, Head of Marketing CUPRA Schweiz ist geehrt mit der viel prämierten Tennisspielerin zusammen zu arbeiten: «Kein Brand wäre erfolgreich ohne ihren «Tribe»: Menschen, welche die Werte der Marke verkörpern und leben: unsere geschätzten Kunden, die CUPRA Masters und natürlich unsere Ambassador\*innen. Martina stieg bereits im jungen Alter dank ihrer Leidenschaft, Entschlossenheit und Leistungsstärke in den Olymp des Tennishimmels auf. Eigenschaften auf die wir bei CUPRA besonderen Wert legen.»

«Ich freue mich sehr, Teil der CUPRA Familie zu sein.» sagt Hingis zur Zusammenarbeit mit der iberischen Automarke. «Mich hat das Design sowie der unkonventionelle Auftritt der Marke sehr angesprochen. Ich sitze sehr gerne am Steuer meines neuen CUPRA Formentor e-HYBRID. Er ermöglicht mir, umweltschonend und doch sportlich unterwegs zu sein.»

**CUPRA**



## Padel Showmatch

Gut möglich, dass man Martina Hingis in ihren CUPRA Formentor e-HYBRID auf dem Weg zu einer Partie Padel-Tennis antrifft. CUPRA engagiert sich für die internationale Verbreitung der Trendsportart und auch Martina Hingis hat Gefallen an der schnellst wachsenden Racketsportart der Welt gefunden.

Gemeinsam mit Ana-Maria Crnogorčević wird sie sich am kommenden Mittwoch, 12. Oktober 2022, gegen zwei Padel-Tennis Profis einen spannenden Showmatch anlässlich eines Presse Events in der PADELTA Padel Halle in Rothenburg liefern.

## Martina Hingis: erfolgreichste Schweizer Tennisspielerinnen aller Zeiten

- Martina Hingis war mit 16 Jahren, die jüngste Nummer 1 im Frauentennis.
- Von 1997 bis 2001 stand sie 209 Wochen lang an der Weltrangliste
- Mit 16 Jahren und 3 Monaten war sie auch die jüngste Siegerin im 20. Jahrhundert bei Grand Slam-Turnier im Einzel.
- Sie gewann 38 Titel bei WTA-Turnieren im Einzel und 42 im Doppel, sowie fünf Grand-Slam-Titel im Einzel – dreimal die Australien Open und je einmal Wimbledon und die US Open – plus dreizehn Grand-Slam-Titel im Doppel und sieben im Mixed.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des grossen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Ausserdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.



CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter\*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fussball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfussballerin gewählte Alexia Putellas.

## CUPRA Pressekontakt

Karin Huber  
PR-Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Telefon: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch](http://www.cupraofficial.ch)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)