



Event in Terramar

CUPRA kündigt den Beginn einer neuen Ära an

- > Challenger-Brand stellt Zukunftspläne vor**
- > Ziel: erfolgreiche Markengeschichte fortschreiben**

Martorell/Cham, 23. Mai 2022 – Neue Helden für eine neue Ära. Unter diesem Motto enthüllt CUPRA in Kürze seine spektakulären Zukunftspläne. Und wo geht so etwas besser als an dem Ort, an dem alles begann? Also zurück nach Terramar, wo im Jahr 2018 einige Menschen, die schon damals an die Idee glaubten, den Start der unkonventionellen Challenger-Brand aus Barcelona feierten.

Seitdem hat der CUPRA Tribe einen Marken-Spirit über die Automobilwelt hinaus geschaffen. Wayne Griffiths, CEO von CUPRA, drückte es bei der damaligen Auftaktveranstaltung treffend aus: „**Wenn CUPRA erfolgreich sein soll, sind es die Menschen, die den Unterschied machen werden. Wir haben ein leidenschaftliches Team und es sind die Menschen, die die Marke ausmachen.**“

Eine rasante Entwicklung

Das erste Fahrzeug, das nach dem Start den Ehrgeiz und den Charakter der Challenger-Brand verkörperte, war der CUPRA Ateca. Ein einzigartiges Modell in seinem Segment, das früh zeigte, wohin die Reise der Marke gehen wird. Seither verfolgt CUPRA das Ziel, immer begehrtere Fahrzeuge auf den Markt zu bringen – sowohl mit Verbrennungsmotoren als auch mit elektrifiziertem Antrieb in Form von Hybridmodellen; vom CUPRA Leon bis zum ersten eigenständigen Modell, dem CUPRA Formentor.



An diesem Wendepunkt entstand der CUPRA Born, das erste vollelektrische Modell der Challenger-Brand – die Verkörperung von Elektrifizierung und Performance sowie der Beweis dafür, dass die beiden Konzepte perfekt zusammenpassen. Die Marke vereint Emotionen, Elektrifizierung und Leistung, um die Welt von Barcelona aus zu inspirieren.

Impuls für ein neues Kapitel

Nun ist die Zeit reif, das nächste Kapitel in der Markengeschichte in Angriff zu nehmen. CUPRA kehrt mit einem kühnen Plan zurück, um die Entwicklung weiter voranzutreiben, und kündigt seine Ambitionen für das Jahr 2025 an. Die Marke schafft neue Helden für eine neue Ära.

Am 7. Juni 2022 enthüllt CUPRA seine Zukunft.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des grossen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version.

Ausserdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fussball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfussballerin gewählte Alexia Putellas.



CUPRA Pressekontakt

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefon: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA