



Innovation an der Ladesäule

Mit dem CUPRA Born einfacher und bequemer laden

- > **„Plug & Charge“ setzt neue Maßstäbe für E-Fahrzeuge**
- > **CUPRA Born startet bei neuer Technologie Ladevorgang von selbst**
- > **Ladenetz mit mehr als 310'000 öffentlichen Stationen in Europa**

Martorell/Cham, 6. Mai 2022 – Im Rahmen der Elektrifizierung seiner Fahrzeugpalette betritt CUPRA wieder einmal neues Terrain. Beim CUPRA Born setzt die Marke mit „Plug & Charge“ neue Maßstäbe für das Laden des ersten rein elektrischen Modells der unkonventionellen Challenger-Brand und erhöht den Ladekomfort.

Die Technologie ermöglicht ein komfortableres und unkomplizierteres Aufladen des CUPRA Born. Unterstützt wird CUPRA dabei von Unternehmen wie IONITY und Aral/bp. Weitere mögliche Kooperationspartner haben bereits Interesse bekundet, Teil des Ladeökosystems zu werden.

Über einen Verschlüsselungsstandard erkennt das Fahrzeug von selbst, dass es sich an der Ladestation befindet, und beginnt automatisch mit dem Ladevorgang. Die Nutzer*innen benötigen zum Aufladen dabei weder ein Mobiltelefon noch die RFID Karte. Die Funktion wird ab Mitte des Jahres verfügbar sein.

„CUPRA macht das Aufladen des CUPRA Born so einfach und intuitiv, wie das Fahren des vollelektrischen Modells selbst ist“, erklärt Carlos Galindo, Global Head of Product Marketing bei CUPRA. **„Plug & Charge‘ ist ein unkompliziertes Ladekonzept – und eines, das gut an die heutige Zeit angepasst ist.“**



Gleichzeitig baut der Volkswagen Konzern seine europäische Ladeinfrastruktur kontinuierlich aus; CUPRA Born Fahrer*innen können inzwischen mehr als 310'000 öffentliche Ladestationen nutzen, darunter 10'000 Schnellladestationen (über 100 kW Ladeleistung) an mehr als 3'000 Standorten.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des grossen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version.

Ausserdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fussball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfussballerin gewählte Alexia Putellas.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefon: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

CUPRA

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA



CUPRA