



## Der CUPRA Formentor wird das offizielle Auto des FC Barcelona

- > CUPRA Formentor ist das erste Modell überhaupt, das als offizielles Fahrzeug des Fussballclubs ausgewählt wurde
- > Der globale CUPRA-Botschafter Marc ter Stegen wird einer der Ersten sein, der den CUPRA Formentor fahren wird

**Barcelona/Martorell, 09.07.2020** – Der CUPRA Formentor ist das erste Modell überhaupt, das als offizielles Fahrzeug des FC Barcelona ausgewählt wurde. Bei der Ankündigung betonte CUPRA-CEO Wayne Griffiths: «Die Ernennung des CUPRA Formentors als offizielles Fahrzeug des FC Barcelona ist ein logischer Schritt. Dieses Modell wurde in Barcelona entworfen und entwickelt und wird in Barcelona produziert werden, der Stadt, in der diese beiden Marken geboren wurden und von der aus wir die Welt inspirieren wollen. Diese Ernennung wird den weltweiten Bekanntheitsgrad unseres neuen Modells erhöhen und bringt uns unserem Ziel einen Schritt weiter, CUPRA zu einer begehrten Marke für Autoliebhaber zu machen.»

Im Rahmen der Partnerschaft zwischen CUPRA und dem FC Barcelona wird der CUPRA Formentor zur institutionellen Nutzung an den Fussballklub übergeben. Darüber hinaus sieht die Partnerschaft vor, dass diejenigen Spieler, welche in den Genuss des neuen CUPRA Formentor kommen möchten, die Möglichkeit haben, ihren eigenen CUPRA Formentor individuell zu gestalten. Dies ermöglicht der hohe Personalisierungsgrad und die breite Farbpalette sowie verschiedene Designelemente, erhältlich beim CUPRA Flaggship Formentor.

Einer der ersten Spieler, die den Wunsch äusserten, sich hinter das Steuer des Vorzeigemodells zu setzen, ist der deutsche Torhüter Marc ter Stegen, der im vergangenen Februar zum globalen Botschafter von CUPRA ernannt wurde.

Der CUPRA Formentor wird im kommenden Herbst auf die Strasse kommen. Ab 2021 wird auch eine Plug-in-Hybrid-Version (PHEV) mit einer kombinierten Gesamtleistung von 245 PS und einer Reichweite im reinen Elektrobetrieb von rund 50 km auf den Markt kommen.



CUPRA ist eine Marke der SEAT S.A. und definiert sich über zeitgenössisches Design und die Performance ihrer elektrifizierten Modelle. Seit der Etablierung als eigenständige Marke verbucht CUPRA beeindruckende Erfolge: Mit fast 25.000 weltweit verkauften Fahrzeugen stiegen die Verkaufszahlen 2019 im Vergleich zum Vorjahr um rund 72 Prozent. Und auch 2020 startet CUPRA voll durch: Neben der Einweihung des neuen, 2.400 m<sup>2</sup> großen Hauptsitzes – der „CUPRA Garage“ – in Barcelona plant CUPRA mit der Einführung des CUPRA Leon und des CUPRA Formentor eine neue Produktoffensive. Auch die Rennwagen-Schmiede „CUPRA Racing Factory“ ist Teil des neuen Stammsitzes. Dort wurde beispielsweise der CUPRA e-Racer, der erste vollelektrische Tourenrennwagen entwickelt. Getreu den Markenwerten Einzigartigkeit, Raffinesse und Performance hat CUPRA zudem eine globale Allianz mit dem Erfolgsverein FC Barcelona geschlossen und ist nun dessen exklusiver offizieller Mobilitätspartner. Darüber hinaus pflegt CUPRA auch zu anderen Mitgliedern der sportlichen Elite enge Beziehungen, etwa dem deutschen Torwart Marc ter Stegen oder dem schwedischen Rennfahrer Mattias Ekström, der mit dem CUPRA e-Racer an der PURE ETCR teilnehmen wird. Die CUPRA Welt sprüht vor Energie und lässt auf der ganzen Welt die Herzen von Autoliebhabern höherschlagen.

## CUPRA Pressekontakt

Karin Huber  
PR-Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Telefon: +41 56 463 98 08  
E-Mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch](http://www.cupraofficial.ch)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)