



Die CUPRA Familie wächst weiter

Wayne Griffiths ist neuer Aufsichtsratsvorsitzender von CUPRA

- > Der derzeitige CEO ist nun auch oberster Chef der Marke
- > CUPRA erweitert sein Team

Martorell, 2. März 2020 – Wayne Griffiths (geboren 1966 in Dukinfield, Großbritannien) wurde zum Aufsichtsratsvorsitzenden von CUPRA ernannt. Griffiths übernimmt diese neue Position zusätzlich zu seinem Amt als SEAT Vorstand für Vertrieb und Marketing und als CEO der Performance-Marke CUPRA.

Der CUPRA Aufsichtsrat wird komplettiert durch Carsten Isensee, den amtierenden SEAT Vorstandsvorsitzenden und SEAT Vorstand für Finanzen und IT, Axel Andorff, SEAT Vorstand für Forschung und Entwicklung und Luis Comas, SEAT Vorstand für Recht und Governance.

Griffiths übernimmt die Geschicke der jungen Marke in einer ganz besonderen Phase, die mit der Eröffnung des neuen Firmensitzes, der CUPRA Garage, und der Ankündigung einer Produktoffensive eingeleitet wird. Nach der Vorstellung der Modellfamilie des ersten CUPRA Leon, sowohl in der Straßen- als auch der Rennversion, steht nun die Enthüllung der Serienversion des CUPRA Formentor unmittelbar bevor.

Eine erfolgreiche Karriere im Volkswagen Konzern

Die Karriere von Griffiths ist eng mit dem Volkswagen Konzern verbunden und nahm 1989 bei der Audi AG in Ingolstadt ihren Anfang. Nach einem zweijährigen Zwischenstopp bei SEAT von 1991 bis 1993 kehrte Griffiths zunächst zu der deutschen Marke zurück, wo er mehrere Leitungsfunktionen im damals neu gegründeten Vorstandsbereich Vertrieb und Marketing in verschiedenen Märkten innehatte. 2016 wurde er dann zum SEAT Vorstand für Vertrieb und Marketing ernannt, im Januar 2019 übernahm er zusätzlich die Position als CUPRA CEO.

Die CUPRA Familie wächst

Um für die neue Phase der Marke gerüstet zu sein, hat Griffiths das Leitungsteam von CUPRA erweitert: Neben Antonino Labate, Direktor für Strategie, Geschäftsentwicklung und Operations, und Jaime Puig, Leiter von CUPRA Racing, gehört nun auch Marta Almuni als neue Technikchefin der Marke zum Team.



Darüber hinaus kann CUPRA auch innerhalb seiner eigenen Struktur verschiedene Neuzugänge vermelden: Antonio Vidal Tost wird Vertriebschef, Carlos Galindo übernimmt die Produktleitung und Ignacio Prieto den Bereich Marketing. Komplettiert wird das Team durch Khaled Soussi, Leiter des Bereichs Händlernetzentwicklung und Kundenzufriedenheit, sowie Francesca Sangalli, die dem Designteam „Color & Trim Concept & Strategy“ vorsteht, und Xavier Serra, der den Bereich Technische Entwicklung von CUPRA Racing verantwortet.

CUPRA ist die besondere Marke für besondere Menschen, die mit markantem Design und kompromissloser Leistung Sportlichkeit auf neue und ganz eigene Weise interpretiert. Seit der Etablierung als eigenständige Marke verbucht CUPRA beeindruckende Erfolge: Mit insgesamt 24.700 weltweit verkauften Fahrzeugen stiegen die Verkaufszahlen 2019 im Vergleich zum Vorjahr um rund 72 Prozent. Und auch 2020 startet CUPRA voll durch: Neben der Einweihung des neuen Hauptsitzes in Barcelona plant CUPRA mit der Einführung des CUPRA Leon und des CUPRA Formentor eine neue Produktoffensive. Getreu den Markenwerten Einzigartigkeit, Raffinesse und Performance hat CUPRA zudem eine globale Allianz mit dem Erfolgsverein FC Barcelona geschlossen und ist nun dessen exklusiver offizieller Mobilitätspartner. Darüber hinaus pflegt CUPRA auch zu anderen Mitgliedern der sportlichen Elite enge Beziehungen, etwa dem deutschen Torwart Marc ter Stegen oder dem schwedischen Rennfahrer Mattias Ekström, der mit dem CUPRA e-Racer an der World ETCR teilnehmen wird. Die CUPRA Welt sprüht vor Energie und lässt mit mehr als 250 speziell ausgewählten Händlern auf der ganzen Welt die Herzen von Autoliebhabern höherschlagen.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

Melanie.Stoeckl@seat.de