

#SEATseekingName

## Halbfinale bei #SEATseekingName

- / **Neun Nominierungen für engere Auswahl stehen fest**
- / **Namenssuche für neuen SUV auf der Zielgeraden**
- / **Bekanntgabe der Finalisten am 12. September auf der IAA**

**Martorell/Schinznach-Bad, 28.07.2017** – Im Zuge der Initiative #SEATseekingName wurden mittlerweile neun Namensvorschläge für den dritten SUV der Marke ausgewählt, dessen Markteinführung für das Jahr 2018 geplant ist. Die Namen von Orten auf der spanischen Landkarte, die aus den insgesamt 10 130 eingereichten Vorschlägen ausgewählt wurden, haben alle die Chance, am 12. September zu den Finalisten zu gehören. Hier sind sie:

**Abreira -- Alboran -- Aran -- Aranda -- Avila -- Donosti -- Tarifa -- Tarraco -- Teide**

Die neun Halbfinalisten haben erfolgreich drei verschiedene Auswahlrunden durchlaufen, die zuvor von SEAT definiert worden waren. An ihnen waren Unternehmensexperten, sowie eine externe Namensagentur und eine Agentur für gewerbliche und geistige Eigentumsrechte beteiligt. Hauptkriterien dabei waren:

1. **Marken- und Produktwerte.** Zuerst wurden die Namen ausgewählt, die zu den Markenwerten und Merkmalen des neuen grossen SUV passen, das von dem spanischen Automobilhersteller nach dem SEAT Ateca und dem SEAT Arona als drittes SUV-Modell auf den Markt gebracht wird.
2. **Linguistische Kriterien.** Anschliessend wurden die Namen einer gründlichen linguistischen Prüfung unterzogen, um sicherzustellen, dass sie in verschiedenen Sprachen leicht auszusprechen und durchweg positiv besetzt sind. An dieser Analyse waren Experten einer Namensagentur beteiligt.
3. **Rechtliche Kriterien.** Im letzten Schritt wurden die Favoritennamen international auf ihre Rechtmässigkeit geprüft, um zum Beispiel zu vermeiden, dass die Namen bereits von anderen Marken in einem der Märkte registriert sind, in denen SEAT aktiv ist. In dieser dritten und letzten Phase wurde ein Experte für gewerbliche und geistige Eigentumsrechte hinzugezogen.

### Am Ende der Auswahl stehen drei Finalisten

Von nun an kommen die Kunden ins Spiel. So wird SEAT verschiedene Fokusgruppen in seinen Hauptmärkten definieren und Tests in mehreren Ländern durchführen, in denen die Fahrzeuge der Marke verkauft werden, um am Ende des Auswahlprozesses mindestens drei Finalisten unter den neun Namensvorschlägen auszuwählen, die es in die engere Auswahl geschafft haben.



**„Die Zahlen sprechen für sich“,** erklärte der Vorstandsvorsitzende der SEAT S.A., Luca de Meo, angesichts der riesigen Resonanz, auf die dieses Projekt stösst. **„Wir sind sehr glücklich mit den Ergebnissen dieser Initiative, mit der wir es geschafft haben, mehr als 130 000 Menschen aus 106 Ländern anzusprechen. Damit ist es uns gelungen, die Verbindung der Marke zur spanischen Gesellschaft und zu ihren Fans auf der ganzen Welt noch weiter zu stärken. Allen Teilnehmern möchten wir ganz herzlich danken. Nun ist schon bald der Zeitpunkt gekommen, an dem wir alle den Namen des neuen SEAT SUV erfahren werden.“**

### **Verkündung des Namens bis zum 15. Oktober**

SEAT wird die Finalisten-Namen auf einer Pressekonferenz am 12. September auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt bekannt geben. Von diesem Tag an haben alle Menschen, die sich an der Namensfindung beteiligen möchten, unter [www.seat.com/seekingname](http://www.seat.com/seekingname) bis zum 25. September die Möglichkeit, ihre Stimme für ihren jeweiligen Favoriten abzugeben. Der Vorschlag, auf den die meisten Stimmen entfallen, wird dann zum Sieger gekürt. Den Namen des neuen SUV wird SEAT bis zum 15. Oktober bekannt geben.

Somit wird zum ersten Mal in der Geschichte der Marke der Name eines Modells durch eine öffentliche Abstimmung ermittelt. Das dritte SUV-Modell von SEAT wird damit die Tradition der Benennung von neuen Modellen nach spanischen Ortsnamen fortsetzen, die 1982 mit dem SEAT Ronda begann und seither fortgesetzt wurde – zuletzt mit dem Ende Juni dieses Jahres in Barcelona vorgestellten SEAT Arona.

### **Weitere Informationen:**

Karin Huber, PR SEAT  
Telefon: +41 56 463 98 08 / E-Mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.seat.ch](http://www.seat.ch) / [www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)