



Espansione globale di CUPRA

## CUPRA compie un passo decisivo verso la globalizzazione con il lancio in Australia

- > Australia, un mercato globale strategico per l'espansione del brand nell'area del Pacifico Asiatico e oltre
- > L'ambizione di CUPRA è diventare uno dei principali brand elettrici dalle prestazioni sportive in Australia e l'obiettivo quello di superare il 5% di quota di mercato nel segmento elettrico nel lungo termine
- > CUPRA lancia tre modelli contemporaneamente sul mercato australiano: CUPRA Leon, CUPRA Ateca e CUPRA Formentor, incluse le versioni PHEV
- > Inaugurazione ufficiale del primo CUPRA City Garage australiano a Sydney; entro il 2023, previsti 15 punti vendita in tutto il paese

**Sidney/Cham, 25.7. 2022** – Nuovo slancio per gli ambiziosi piani di espansione di CUPRA: il brand dà inizio all'attività in Australia, provando che lo spirito anticonvenzionale e contemporaneo del marchio non risente la distanza.

“Il nostro impulso di portare CUPRA nel mondo non si ferma più. E portando il nostro brand in Australia, stiamo compiendo il primo grande passo nella nostra strategia di globalizzazione”, afferma Wayne Griffiths, CEO di CUPRA. “L’Australia è un mercato strategico per la nostra espansione nel Pacifico Asiatico e oltre. La nostra strategia è partire con lo sviluppo del brand e lanciare la prima offensiva prodotto, con Ateca, Leon e Formentor. Born arriverà nel 2023, seguita dai nostri nuovi eroi, Terramar, Tavascan e UrbanRebel dal 2025. Vogliamo essere il brand rilevante, cool e desiderato che abbina l’elettrico alla prestazione sportiva. La nostra ambizione è raggiungere più del 5% della quota di mercato nel segmento elettrico nel lungo termine”.



L'obiettivo del brand in Australia è di quadruplicare le vendite annuali da 1.600 veicoli nel 2022 a 7.000 veicoli nel 2025. La traiettoria delle performance di vendite del brand che sin dal suo lancio nel 2018 ha visto il fatturato crescere da 430€ milioni a quasi 2,2€ miliardi nel 2021, hanno permesso l'espansione di CUPRA, portandolo da Barcellona in Australia.

### **Sviluppare il brand e lanciare l'offensiva di prodotto**

CUPRA sbarca in Australia con un'importante offensiva di prodotto vedrà lanciati contemporaneamente tre modelli: CUPRA Ateca, CUPRA Leon e CUPRA Formentor. L'ampia gamma di motorizzazioni disponibili, incluse le versioni plug-in hybrid (e-HYBRID), permetterà al brand di offrire il mix di emozioni che rappresenta il carattere CUPRA. Entro la fine dell'anno poi, il brand lancerà nel mercato australiano il primo modello 100% elettrico, CUPRA Born, le cui prime consegne sono previste nel primo trimestre del 2023. Dal 2025 invece, inizierà la seconda offensiva prodotto di CUPRA con il lancio di Terramar, Tavascan e UrbanRebel.

L'Australia sarà inoltre il primo mercato a sviluppare il modello d'agenzia, essendo il primo Paese a offrire al cliente un'esperienza completamente digitale attraverso una piattaforma end to end.

### **CUPRA City Garage a Sydney: il settimo al mondo**

Quello inaugurato a Sidney è il settimo CUPRA City Garage al mondo, dopo Città del Messico, Amburgo, Monaco, Milano, Lisbona, e Rotterdam. Uno spazio immersivo dove i fan del brand CUPRA potranno co-creare il loro mondo e vivere esperienze uniche legate al marchio. Situato in uno dei distretti più iconici della città, il suo design prende ispirazione dai paesaggi naturali sia del Mediterraneo che dell'Australia. Tra le sue caratteristiche è presente un artwall creato da Chris Princic, i cui lavori arredano anche altri CUPRA City Garage.

Tra i presenti all'inaugurazione del CUPRA City Garage c'erano Andrew Redmayne, eroe australiano e portiere della nazionale, e Jada Whyman, futura star del



Commonwealth Bank Matildas, poiché CUPRA è impegnato con il calcio in Australia e ha recentemente annunciato le collaborazioni con il Socceros e il Commonwealth Bank Matildas.

CUPRA sarà presente in tutte le principali città australiane, con 9 punti vendita che saranno aperti da agosto, con l'obiettivo di raggiungere 15 punti vendita nel 2023.

CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all'avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l'Headquarters e una propria divisione racing a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Nel 2021, il marchio ha mantenuto un trend positivo triplicando le vendite con 80.000 veicoli consegnati, guidate dal successo di CUPRA Formentor, dimostrando che sportività ed elettrificazione sono un connubio perfetto. Infatti è stata introdotta un'esclusiva versione in edizione limitata di CUPRA Formentor VZ5. Nel 2022, CUPRA ampliarà la gamma di CUPRA Born, primo veicolo 100% elettrico del brand, con modelli con differenti capacità di batterie e anche una più potente versione eBoost. CUPRA Tavascan, il secondo modello completamente elettrico del brand verrà introdotta nel 2024, così come CUPRA Terramar, il SUV sportivo elettrificato che rende omaggio al circuito di Terramar dove tutto ebbe inizio, a cui seguirà nel 2025 l'introduzione della prima urbana elettrica ispirata a CUPRA UrbanRebelConcept.

CUPRA è inoltre partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona, premium sponsor del World Padel Tour e sponsor ufficiale dell'eSports Club Finetwork KOI. Grazie alle collaborazioni con brand come Primavera Sound e De Antonio Yachts, ha dato vita all'universo lifestyle CUPRA per offrire esperienze uniche. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che vogliono essere la forza che guida il cambiamento. Tra i suoi membri ci sono lo street artist TV Boy, i vincitori della medaglia d'oro alle Olimpiadi Adam Peaty, Melvin Richardson e Saúl Craviotto, il portiere tedesco del FC Barcelona Marc ter Stegen, la giocatrice Alexia Putellas, vincitrice del Pallone d'Oro e del premio FIFA alla migliore calciatrice.

### *Addetto stampa CUPRA*

Karin Huber  
Manager PR  
AMAG Import AG  
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Telefono: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch/it/home](http://www.cupraofficial.ch/it/home)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)