



Il marchio diventa partner di uno dei più famosi festival europei

## CUPRA e Primavera Sound danno il via a una collaborazione nata per ispirare il mondo da Barcellona

- > Il marchio automobilistico e il festival musicale siglano un accordo di collaborazione per i prossimi tre anni
- > CUPRA e Primavera Sound inaugurano una nuova era per il Festival, con l'obiettivo di dare vita nel 2022 all'edizione più ambiziosa di sempre
- > La line up del festival, che vede la partecipazione di CUPRA Born, primo modello 100% elettrico del marchio, sarà presentata dai due marchi il prossimo 25 maggio

**Barcellona/Cham, 18.05.2021** – CUPRA e Primavera Sound inaugurano insieme una nuova era con l'obiettivo di ispirare il mondo da Barcellona. La casa automobilistica e il festival musicale collaboreranno con un'alleanza triennale strategica grazie a cui verranno esplorate nuove forme e sperimentazioni in ambito musicale. I due marchi hanno presentato un teaser della line up di artisti coinvolti nella prossima edizione del festival, prevista per il 2022, che vede protagonista CUPRA Born, primo modello 100% elettrico del marchio, che debutterà questo mese.

CUPRA e Primavera Sound inaugurano questa collaborazione in un momento chiave per entrambi i marchi. La casa automobilistica è pronta a presentare CUPRA Born, nuovo modello del marchio chiamato a essere l'impulso di una nuova era nel mercato dell'elettrico grazie al suo design emozionante che trae ispirazione dalla città di Barcellona, e alle sue prestazioni all'avanguardia. Dall'altra parte, il festival si prepara a tornare nel 2022, con l'edizione più ambiziosa di sempre.

“CUPRA è un marchio che sfida le convenzioni, con l'obiettivo di ispirare il mondo da Barcellona con le sue auto ed esperienze. Il Primavera Sound è a tutti gli effetti un festival iconico per la città, con una proiezione globale. Questa collaborazione è un'opportunità unica per essere di ispirazione a livello internazionale ed esplorare nuove forme e sperimentazioni in ambito musicale, collaborando nel contempo per aumentare il riconoscimento globale dei due marchi. Inauguriamo così la presenza di CUPRA nel mondo della musica e l'inizio di una collaborazione di lungo corso con il Primavera Sound” ha condiviso Wayne Griffiths, Presidente di CUPRA.

“Per il Primavera Sound è un privilegio poter contare su un partner come CUPRA, in grado di cogliere l'identità e le aspirazioni del festival. Insieme affronteremo questa nuova e ambiziosa tappa di crescita, e porteremo il festival a essere un modello di riferimento globale, tutto



questo dalla nostra città comune, Barcellona” ha aggiunto Alfonso Lanza, co-Direttore del Primavera Sound.

### **Due marchi, una nuova era**

CUPRA e Primavera Sound inaugurano questa collaborazione con lo sguardo fisso sulla prossima edizione del festival, prevista per il 2022. Il 20° anniversario del Primavera Sound si convertirà nel festival urbano di riferimento a livello mondiale e il più grande evento culturale all'aria aperta del sud Europa. L'alleanza tra CUPRA e Primavera Sound, estesa ai prossimi tre anni, mostra il sostegno del marchio a uno degli eventi annuali più significativi dell'industria musicale.

Dopo oltre un anno senza poter godere della musica dal vivo, CUPRA e Primavera Sound intendono promuovere nuove esperienze musicali in grado di emozionare i fan. Oltre allo spazio che CUPRA avrà nel festival, i due brand stanno lavorando a nuovi progetti per portare l'esperienza musicale a un livello successivo, con l'obiettivo di renderla disponibile ai fan di tutto il mondo con nuove modalità.

L'elenco degli artisti presenti all'edizione 2022 del Primavera Sound verrà presentato il prossimo 25 maggio, in concomitanza con l'anteprima mondiale di CUPRA Born.

CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all'avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l'Headquarters e una propria divisione racing a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Nel 2020, il marchio ha mantenuto un trend positivo segnando una crescita dell'11% e 27.400 unità vendute, grazie alle ottime prestazioni di CUPRA Ateca e CUPRA Leon e all'ingresso sul mercato di CUPRA Formentor, primo modello progettato e sviluppato esclusivamente per il marchio. Nel 2021, CUPRA punta a dimostrare che elettrificazione e sportività sono un connubio perfetto con il lancio delle versioni ibride plug-in di CUPRA Formentor e del primo modello 100% elettrico del marchio, CUPRA Born. CUPRA Tavascan, secondo modello completamente elettrico del brand, sarà disponibile sul mercato nel 2024.

Quest'anno, CUPRA parteciperà al campionato per SUV elettrici fuoristrada Extreme E. Inoltre, il marchio è partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona e sponsor premium del World Padel Tour. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che condividono i valori del marchio, come il portiere tedesco Marc ter Stegen, la stella nascente del calcio Ansu Fati, l'attore hollywoodiano Daniel Brühl, il pilota svedese Mattias Ekström e quattro dei migliori giocatori di paddle al mondo, tra gli altri.



## Addetto stampa CUPRA

Karin Huber  
Manager PR  
AMAG Import AG  
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Telefono: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch/it/home](http://www.cupraofficial.ch/it/home)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**CUPRA**