

Al numero 109 di Paseo de Gracia

La SEAT sbarca nel cuore di Barcellona

- / **Il Marchio aprirà le porte del proprio spazio multidisciplinare a fine 2018**
- / **Pienamente integrato nell'agenda culturale di Barcellona, a riprova dell'impegno della SEAT nei confronti della città**
- / **Il nuovo concept avrà un lab per sperimentare innovativi modelli d'acquisto**
- / **L'Azienda occuperà una superficie di 2.600 m2 distribuiti su quattro piani**

Schinzach-Bad, 18.07.2017 – La SEAT ha trovato l'indirizzo perfetto per il suo nuovo spazio nel centro di Barcellona. Il Costruttore aprirà un esclusivo concept all'angolo tra Paseo de Gracia e l'Avenida de Diagonal, all'intersezione tra le due principali arterie della città, con l'obiettivo di diventare un punto di riferimento nella vita culturale di Barcellona e dare ai visitatori la possibilità di immergersi in un'innovativa esperienza i brand. Il nuovo spazio aprirà le porte alla fine del 2018.

La SEAT ha affittato da KKH Property Investors, proprietaria del palazzo, una superficie di circa 2.600 m² sviluppata su quattro piani (dal piano terra al terzo piano). Il progetto sarà creato, sviluppato e realizzato principalmente da Aziende parte del tessuto economico, culturale e di design della città.

Il nuovo spazio multidisciplinare della SEAT a Barcellona avrà la chiara missione di integrarsi pienamente nella vita culturale ed economica della città e aspira a diventare luogo di incontro per le nuove tendenze e talenti della metropoli. In questo senso, disporrà di uno spazio comune per accogliere eventi culturali, mostre, concerti, pop-up stores e ogni tipo di attività in grado di rafforzare i legami del Marchio con la città, così come un angolo gastronomico e uno spazio dedicato al coworking. Tutto ciò pensando ai valori che connettono SEAT con la città.

“Questo nuovo spazio è il nostro tributo a Barcellona. Siamo un brand *Created in Barcelona*, siamo cresciuti in questa città e con la città, e questo progetto è un ulteriore segnale del nostro costante impegno. Uno spazio esclusivo che fungerà da sede a Barcellona, formerà parte e giocherà un ruolo attivo nella vita culturale della città, con un focus chiaramente internazionale”, ha spiegato il Presidente Luca de Meo.

Nella nuova struttura, i visitatori potranno conoscere la SEAT, acquistarne gli ultimi sviluppi e sperimentare gli ultimi ritrovati in termini di guida personalizzata. Wayne Griffiths, Vicepresidente Vendite e Marketing SEAT, ha sottolineato che **“grazie all'integrazione delle ultime tecnologie, in questo spazio potranno essere collaudati nuovi formati di vendita, al fine di offrire prodotti ed esperienze esclusive, sia fisiche sia digitali, che ci permetteranno di esporre e vendere i modelli più accattivanti e ambiziosi”**.

Rafforzare i legami con Barcellona

Il nuovo spazio della SEAT è un ulteriore esempio dell'impegno costante del Marchio nei confronti della città di Barcellona.



A dicembre dello scorso anno, la Casa automobilistica e il Sindaco della città hanno siglato un accordo per la promozione dell'innovazione, della mobilità sostenibile e l'ingaggio di nuovi talenti. Nel contesto del medesimo accordo, ad aprile è stato inaugurato presso il Pier 01 il SEAT Metropolis:Lab Barcelona, un laboratorio nato per sviluppare soluzioni intelligenti per la mobilità del futuro. Lo sbarco della SEAT nel cuore di Barcellona, con l'apertura di questo nuovo spazio, è confermato entro la fine del 2018.

Per ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT

Telefono : +41 56 463 98 08 / E-mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch / www.seatpress.ch

PRENSA / PREMSA / PRESSE / NEWS / STAMPA