



SUV hautes performances

La CUPRA Ateca est désormais disponible à la commande avec de nouvelles variantes de motorisation

- > **Le premier modèle de la marque challenger est désormais disponible en trois versions de propulsion**
- > **Encore plus de choix et une plus forte valeur ajoutée pour un groupe cible plus large**
- > **Modèle spécial «Inicio» particulièrement attrayant avec un avantage client pouvant atteindre CHF 5'750 et des équipements supplémentaires d'une valeur de CHF 2'100**

Martorell/Cham, le 6 juillet 2023 – Depuis près de cinq ans, la CUPRA Ateca est le premier modèle de la marque challenger sur le marché. Après une revalorisation produit en 2021, le SUV hautes performances jouit toujours d'une grande popularité – et cela n'est pas près de changer: en effet, la marque espagnole élargit désormais sa gamme de motorisations et d'équipements pour la CUPRA Ateca et offre ainsi à ses clientes et clients encore plus de choix et une plus forte valeur ajoutée.

Unique dans son segment, la CUPRA Ateca était le premier modèle de la marque challenger. Le SUV compact a jadis posé les bases d'un lancement réussi de la marque et s'est révélé être un vecteur déterminant pour la croissance de la marque. Il est désormais équipé de nouvelles variantes de propulsion: le moteur TSI 2.0 litres de 300 ch (221 kW) du SUV compact hautes performances est désormais complété par un moteur TSI 1.5 litre de 150 ch (110 kW) et une unité TSI 2.0 litres de 190 ch (140 kW).

Les deux nouvelles variantes de propulsion sont couplées à une boîte automatique à double embrayage à 7 rapports. Le moteur plus puissant de deux litres dispose en



outre de la technologie de transmission intégrale 4Drive d'avant-garde, qui transmet la puissance du moteur de manière exceptionnellement contrôlée quelles que soient les conditions.

«La CUPRA Ateca représente une étape importante vers la croissance de la marque et nous nous concentrons désormais sur le développement du véhicule afin d'optimiser son offre et de répondre aux besoins de nos clientes et clients», déclare Kai Vogler, directeur des ventes et du marketing chez CUPRA. **«Avec la nouvelle gamme de moteurs, nous voulons augmenter les ventes de la CUPRA Ateca, comme nous l'avons déjà fait pour la CUPRA Leon.»**

Les deux nouveaux moteurs sont conçus pour répondre aux exigences dynamiques d'une CUPRA et la signature de la marque se retrouve dans le design extérieur et intérieur ainsi que dans les options d'équipement. La clientèle bénéficie ainsi d'un plus grand choix et d'une forte valeur ajoutée.

En ce qui concerne le design extérieur de la CUPRA Ateca, c'est surtout le diffuseur arrière remanié soulignant le look sportif du véhicule qui saute aux yeux. Dans l'habitacle, les sièges baquets CUPRA s'adaptent à l'allure sportive, tout comme le volant CUPRA équipé sur demande d'une commande par satellite. Des inserts de porte spécifiques à CUPRA et des coutures de couleur cuivre complètent son apparence.

Les nouvelles variantes de motorisation sont également disponibles dans le modèle spécial CUPRA Ateca «Inicio» et offrent un rapport qualité-prix particulièrement attrayant. Avec le modèle spécial «Inicio», les clientes et clients bénéficient d'un avantage prix allant jusqu'à CHF 5'750, composé d'un bonus Inicio de CHF 3'250 et d'une prime d'été de CHF 2'500. L'équipement supplémentaire d'une valeur de CHF 2'100 comprend le pack systèmes d'assistance au conducteur M avec régulation automatique prédictive de la distance ACC, l'assistant de feux de route et la reconnaissance des panneaux de signalisation. Sont également inclus le pack hiver avec chauffage des sièges avant réglable séparément, une caméra de recul ainsi que l'extension de la garantie constructeur pour les 3^e et 4^e années (max. 80'000 km).



CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, grâce au succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité font bon ménage, et en 2022, la marque a élargi la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles dotés de différentes capacités de batterie, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive, en édition limitée, de la CUPRA Formentor VZ5 a également été lancée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, ainsi que la CUPRA Terramar, le SUV sportif électrifié qui rend hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA, arriveront sur le marché en 2024, suivis de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel du club d'eSports Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste de rue TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, lauréate du Ballon d'Or et du prix FIFA.

Contact press CUPRA:

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch