



A l'IAA 2021, le salon international de l'automobile de Munich

CUPRA poursuit son projet de devenir une marque entièrement électrique d'ici 2030

- > **La CUPRA UrbanRebel Concept a fait sa première apparition publique lors de la première du nouveau City Garage de Munich**
- > **Wayne Griffiths : « La CUPRA UrbanRebel défie les conventions de l'ère électrique. Nous lancerons la citadine électrique d'abord sous la marque CUPRA, car c'est elle qui se concentrera d'abord sur l'électrification ».**
- > **La production des premières unités de la CUPRA Born a commencé à l'usine de Zwickau.**
- > **CUPRA étend son réseau mondial de distribution avec le nouveau City Garage de Munich, et annonce des ouvertures prochaines à Milan, Madrid, Rotterdam, Lisbonne et Berlin**

Munich/Cham, le 08 septembre 2021 - CUPRA est arrivée à l'IAA, le salon international de l'automobile de Munich, pour présenter la future vision électrique de la marque. Son tout nouveau concept car, la CUPRA UrbanRebel Concept, a également été dévoilé pour la toute première fois lors de la première du nouveau CUPRA City Garage de Munich.

Lors de l'événement, Wayne Griffiths, PDG de CUPRA, a évoqué l'offensive électrique de la marque : « **Notre nouvelle ère électrique commence ici. Nous avons l'ambition de devenir une marque entièrement électrique d'ici 2030. Nous lançons la CUPRA Born cette année, la CUPRA Tavascan sera commercialisée en 2024 et la CUPRA UrbanRebel défiera en 2025 les conventions de l'ère électrique avec son interprétation émotionnelle de la voiture électrique urbaine. Elle sera d'abord lancée sous la marque CUPRA car c'est celle qui se concentrera d'abord sur l'électrification. Dans le même temps, SEAT se concentrera sur l'hybridation et les moteurs thermiques à haut rendement. Nous suivrons de près l'acceptation des voitures électriques par les clients et le déploiement de l'infrastructure en Europe** ». Ce concept influencera la version de série de la citadine électrique, et sera le nouveau modèle phare de l'entreprise en termes d'électrification et de technologie.

« **La citadine électrique représente un pilier stratégique pour l'entreprise** », a déclaré M. Griffiths. SEAT S.A. et le Groupe Volkswagen jouent un rôle clé dans le développement du projet électrique urbain. SEAT S.A. développe les modèles dans la



catégorie des citadines électriques, tandis que Volkswagen développe la plateforme et le logiciel CARIAD.

L'objectif est de produire plus de 500 000 véhicules par an en Espagne pour les différentes marques du Groupe à partir de 2025.

Sur la base de ce projet, l'entreprise a développé un plan ambitieux en Espagne : *Future : Fast Forward*. La production de la citadine électrique dans le pays représente le cœur de ce dernier. Celle-ci pourrait devenir le moteur de la transformation de l'industrie automobile espagnole, deuxième producteur de voitures en Europe.

Une croissance exponentielle

Lors de la première, M. Griffiths a expliqué comment CUPRA continue de se développer au-delà de toutes les attentes initiales. Depuis son lancement il y a trois ans, la marque challenger non conventionnelle a vendu plus de 100 000 voitures. Portée par le succès de la Formentor, qui représente deux tiers des ventes de la marque entre janvier et août 2021, CUPRA a enregistré une croissance à trois chiffres par rapport à la même période en 2020. De plus, la marque a également dépassé son objectif initial d'atteindre un chiffre d'affaires d'un milliard d'euros en 2021. Enfin, CUPRA a réussi à s'imposer durablement en Europe sur des marchés comme l'Allemagne, l'Espagne, le Royaume-Uni, l'Italie et la France, et à s'implanter à l'étranger dans des pays comme le Mexique, Israël et la Turquie.

Un nouveau City Garage au cœur de Munich

Dans le cadre de sa stratégie de mondialisation, CUPRA a choisi Munich pour inaugurer son tout nouveau City Garage, un lieu unique au cœur de la ville allemande. L'espace, dont la façade est ouverte et inspirée d'un garage, est dédié à la marque CUPRA. Situé dans un bâtiment emblématique de l'Odeonsplatz, ses éléments de design CUPRA font corps avec les éléments architecturaux et les matériaux originaux du bâtiment, respectant ainsi l'histoire du lieu.

M. Griffiths a expliqué la vision derrière la création de ce nouvel espace de ventes dédié aux zones urbaines : « **Avec les City Garage, nous voulons connecter les villes et leur culture, en accueillant des événements et des expositions, mais aussi en contribuant à développer de nouveaux talents locaux et des collaborations. Ils seront situés dans des lieux emblématiques et inspirés par la ville dans laquelle ils seront installés** ».

Les nouveaux City Garage permettront à la marque d'offrir une expérience client atypique et unique, en plaçant l'humain au centre de sa stratégie de distribution. Après Mexico City



et Hambourg, M. Griffiths a annoncé les nouveaux espaces à venir : « **Mercredi, nous ouvrirons un nouveau City Garage à Milan, et très bientôt nous serons présents à Madrid, Rotterdam, Lisbonne et Berlin. Nous prévoyons également d'ouvrir un City Garage à Sydney en 2022. Nous avons pour objectif de devenir une marque mondiale ; par conséquent, nous allons construire un réseau solide dans le monde entier et former plus de 1 200 CUPRA Masters d'ici à la fin de 2022** ».

Born, le moteur d'une nouvelle génération

CUPRA a commencé la production des premières unités de la CUPRA Born, sa première voiture entièrement électrique, à l'usine de Zwickau en Allemagne. Renfermant tout l'ADN de la marque, cette voiture a été conçue pour être le moteur d'une nouvelle génération. De plus, elle vise à prouver que performance et électrification vont parfaitement de pair.

La CUPRA Born apporte de nouvelles émotions sur le segment de la voiture électrique, mais aussi à la conduite en elle-même. Son design s'inspire du dynamique quartier El Born à Barcelone : « **Non contente d'être également le moteur de la transformation de l'entreprise, la CUPRA Born marquera les débuts de l'offensive des produits électriques de la marque. Grâce à cette voiture, nous avons pour objectif de faire passer la part de CUPRA à 20 % des ventes globales de SEAT S.A.. La CUPRA Born sera sur le marché à partir de novembre et son lancement donnera le coup d'envoi d'une nouvelle stratégie de distribution pour une relation client différente** », a déclaré M. Griffiths.

La CUPRA Born contribuera à aider l'entreprise à atteindre les objectifs européens et à la réduction des émissions mondiales de CO₂. Dans le même temps, elle ouvrira les portes de nouveaux marchés internationaux et augmentera la présence de la marque dans les pays les plus électrifiés. Par ailleurs, la CUPRA Born apportera une plus grande parité au sein de la clientèle de la marque.

Une rebelle libérée pour l'ère électrique

L'entreprise a profité du salon de Munich pour dévoiler la CUPRA UrbanRebel Concept, l'interprétation la plus radicale de la citadine électrique, dont le lancement est prévu en 2025. Le design de la CUPRA UrbanRebel Concept repose sur les bases de la citadine 100 % électrique. La version de série associera un design exceptionnel et un comportement dynamique étonnant. Elle sera basée sur la plateforme MEB courte du Groupe Volkswagen.

CUPRA est une marque non-conventionnelle et challenger. Elle est basée sur un design sophistiqué, des performances contemporaines et inspire le monde depuis Barcelone en proposant des modèles et expériences innovants. Lancée en 2018 en tant que marque indépendante, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points vente dédiés dans le monde entier.

En 2020, la marque a maintenu sa progression avec 11% de croissance par rapport à l'année précédente et 27 400 véhicules vendus, résultats rendus possible grâce aux performances enregistrées par la CUPRA Ateca et la CUPRA Leon, mais aussi par l'arrivée dans les différents marchés de la CUPRA Formentor, le premier modèle conçu spécifiquement pour



la marque. En 2021, CUPRA a pour objectif de prouver que l'électrification et la sportivité peuvent aller de pair, avec le lancement de la version hybride rechargeable de la CUPRA Formentor et de son premier modèle 100% électrique la CUPRA Born. La CUPRA Tavascan sera le second modèle entièrement électrique de CUPRA, elle sera lancée en 2024.

Cette année, CUPRA participera à la compétition off-road de SUV 100% électriques, l'Extreme E. CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone en matière d'automobile et de mobilité et le sponsor principal du World Padel Tour. La Tribu CUPRA se compose d'ambassadeurs qui partagent les valeurs de la marque, à l'image du gardien allemand Marc Ter Stegen, du pilote suédois Mattias Ekstrom et de cinq des plus grands joueurs de padel au monde.

Contact presse CUPRA

Karin Huber
PR Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch