

## SEAT ouvre un nouveau centre de formation à l'électromobilité

- **Le nouveau bâtiment de 400 mètres carrés est situé au cœur de l'usine de SEAT à Martorell**
- **Le centre de formation à l'électromobilité (Electromobility Learning Center ou eLC) propose un programme complet de formations sur les véhicules électriques à tous les employés de l'entreprise**
- **L'eLC réaffirme l'engagement de SEAT en faveur de la formation et du développement des talents comme axe central de sa transformation vers l'électromobilité**

**Martorell, le 10.09.2020.** SEAT se prépare à un avenir électrique. Fidèle à son engagement ferme en faveur de la formation et de l'emploi, l'entreprise a créé son propre centre de formation à l'électromobilité (Electromobility Learning Center ou eLC). Ce nouveau bâtiment de 400 mètres carrés, situé au cœur de l'usine de Martorell, propose un programme complet conçu par SEAT sur les véhicules électriques. L'objectif est de former les employés à tous les aspects liés aux nouvelles technologies électriques, à la mécanique et à la sécurité.

**« L'avenir est électrique. C'est pourquoi, chez SEAT, nous nous engageons à former et à développer le talent de nos travailleurs. Avec la création de l'Electromobility Learning Center, le nouveau centre de formation à l'électromobilité de l'entreprise, nous voulons offrir à nos plus de 15 000 collaborateurs tous les outils nécessaires pour être en mesure de relever les défis de demain »** déclare Xavier Ros, Vice-Président exécutif en charge des Ressources Humaines de SEAT.

Le nouveau centre offre une formation enrichissante à tous les employés de SEAT, en mettant l'accent sur les connaissances en matière de voiture électrique. Une formation plus spécialisée est également dispensée pour apprendre à connecter et à déconnecter les systèmes électriques, ainsi qu'à travailler avec une haute tension active. Des sessions spécifiques sont également prévues pour sensibiliser l'ensemble du personnel à l'importance des procédures de sécurité dans les véhicules électriques. Selon la durée des cours, le coût de la formation par employé est compris entre 75 et 600 euros.

**AMAG Import AG**, Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16, 6330 Cham

Téléphone: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: [seat.pr@amag.ch](mailto:seat.pr@amag.ch), [www.seat.ch](http://www.seat.ch)

Lors du récent confinement dû au COVID-19, l'entreprise a également offert à tous ses employés la possibilité de suivre un cours en ligne sur la sensibilisation aux véhicules électriques. À ce jour, 8 600 personnes y ont participé.

Ce centre fait partie de l'offre de formation de SEAT. L'entreprise propose un programme ambitieux visant à stimuler la croissance professionnelle de ses plus de 15 000 employés et à les préparer aux défis futurs de l'industrie automobile. En 2019, SEAT a alloué 23 millions d'euros à la formation de ses employés dans différents projets et domaines, ce qui représente un investissement de 1 500 euros par personne.

### **L'électrification de SEAT**

Le nouveau centre de formation à l'électromobilité, dont le coût est inclus dans le plan d'investissement de 5 milliards d'euros annoncé par l'entreprise, consolide l'engagement de SEAT en faveur de la formation comme axe central de la transformation énergétique. Grâce à un large éventail de cours, les employés de l'entreprise seront préparés à la fabrication de véhicules hybrides et 100% électriques.

Le constructeur automobile espagnol est actuellement en pleine mutation vers l'électrification aussi bien de l'entreprise que de ses marques. SEAT et CUPRA lanceront cinq nouveaux modèles électriques et hybrides rechargeables en 2020 et 2021. Ils viendront rejoindre la version électrique de la SEAT Mii déjà commercialisée.

**SEAT** est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), exporte 81% de ses véhicules, et est présente dans plus de 75 pays. En 2019, SEAT a vendu 574 100 voitures, le chiffre le plus élevé en 70 ans d'histoire de la marque, affiche un bénéfice net après impôt de 346 millions d'euro et un chiffre d'affaire de plus de 11 milliards d'euros.

En 2019, SEAT a alloué 1,259 milliard d'euros pour accélérer son programme d'investissements, principalement pour le développement de nouveaux modèles, et notamment de véhicules électrifiés. De plus, SEAT a alloué 27 millions d'euros pour des investissements dans des initiatives durables et développe actuellement « Move to Zero », une stratégie environnementale qui vise à faire de Martorell une usine à l'empreinte carbone nulle d'ici 2050.

SEAT emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées les très populaires Ibiza, Arona et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, le Tarraco en Allemagne, l'Alhambra au Portugal et la Mii electric, première voiture 100% électrique de SEAT, en Slovaquie.

**AMAG Import AG**, Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16, 6330 Cham

Téléphone: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: [seat.pr@amag.ch](mailto:seat.pr@amag.ch), [www.seat.ch](http://www.seat.ch)



## Contact médias SEAT

Karin Huber, PR SEAT

Téléphone: +41 56 463 98 08

Courriel: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)

[www.seat.ch](http://www.seat.ch)



[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)

PRENSA • PREMSA • PRESSE • NEWS • STAMPA

**AMAG Import AG**, Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16, 6330 Cham

Téléphone: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: [seat.pr@amag.ch](mailto:seat.pr@amag.ch), [www.seat.ch](http://www.seat.ch)