

SEAT investit dans le futur

- L'investissement prévu de 5 milliards d'euros jusqu'en 2025 sera alloué à des projets de R&D visant à développer de nouveaux modèles, mais aussi des équipements et installations dans le but d'entreprendre de nouveaux projets spécifiquement destinés à électrifier la gamme
- L'entreprise lancera le modèle el-Born, un véhicule 100% électrique sous la marque CUPRA
- Carsten Isensee : « Pour garantir l'avenir de l'industrie automobile en Espagne, nous avons besoin de la collaboration des collectivités centrales, régionales et locales. Nous n'y parviendrons pas seuls ».
- Wayne Griffiths : « SEAT et CUPRA sont essentiels pour le développement de l'entreprise. Chaque marque a un rôle clairement défini, sa propre personnalité et ses propres attributs, pour répondre à différents profils de clients ».
- SEAT va recruter 100 personnes pour travailler au sein de SEAT:CODE, le nouveau centre de développement de logiciels qui sera implanté sur la Rambla à Barcelone

Martorell/Cham, le 08.07.2020. SEAT va investir 5 milliards d'euros entre 2020 et 2025. Cet investissement sera non seulement consacré à la mise en place de nouveaux projets de R&D, et notamment à l'électrification de la gamme, mais aussi aux équipements et aux installations des usines de Martorell, de Barcelone et de Componentes. SEAT se prépare donc à développer de nouveaux modèles et à entreprendre de nouveaux projets afin d'assurer l'emploi et de stimuler l'avenir de l'entreprise.

Carsten Isensee, Président de la SEAT, a souligné : « **Ce plan d'investissement est notre façon d'aborder l'avenir avec détermination et optimisme, afin que notre entreprise soit plus forte, plus innovante et plus efficace. Nous souhaitons que Martorell produise des véhicules électriques à partir de 2025, lorsque le marché de la voiture électrique sera plus mature** ».

Le président de SEAT a également noté : « **Notre rôle est d'être leader de la transformation de l'industrie automobile en Espagne. Nous avons besoin de la collaboration des collectivités centrales, régionales et locales car nous n'y parviendrons pas seuls. Le plan présenté par le gouvernement espagnol est un pas dans la bonne direction pour continuer à développer le secteur automobile** ».

Une entreprise, deux marques

Lors de la conférence de presse pour présenter la stratégie future de l'entreprise qui s'est tenue à CASA SEAT, le nouveau bâtiment qui a récemment ouvert ses portes au cœur de Barcelone, Carsten Isensee a expliqué que **« SEAT et CUPRA sont essentiels pour le développement de l'entreprise. Chacune a un rôle clair, une personnalité et des attributs qui lui sont propres et s'adresse à un profil de clientèle différent. Elles se complètent donc parfaitement et ne peuvent se substituer l'une à l'autre. SEAT est la porte d'entrée du Groupe Volkswagen : nos clients sont plus jeunes et ont en moyenne 10 ans de moins que la moyenne du marché. De plus la plupart sont primo-accédant. CUPRA, en revanche, vise un nouveau segment de marché qui se situe entre le marché de masse et le haut de gamme. Nous sommes convaincus qu'il existe un grand potentiel de croissance parmi les clients qui recherchent le caractère unique de CUPRA »**.

Selon M. Isensee : **« SEAT est et sera encore plus à l'avenir, une entreprise dont la structure est composée de deux marques bien ciblées : SEAT et CUPRA. Ces deux marques sont les deux faces d'une même pièce. En effet, SEAT offre à CUPRA une base de croissance en volume en matière de production, de R&D et de ressources humaines. De son côté, CUPRA permet à SEAT de se positionner sur le segment des voitures plus chargées émotionnellement, avec une montée en gamme »**. M. Isensee a ajouté que : **« Les syndicats et la direction de l'entreprise partagent une vision commune et nous travaillons main dans la main pour assurer l'avenir de l'entreprise et de ses marques »**.

La capacité d'investissement pour les deux marques dépend de la structure de SEAT, ainsi que des actifs tels que les plus de 15 000 employés et les trois sites de production : SEAT Martorell, SEAT Barcelona et SEAT Componentes. Le siège social de l'entreprise tout comme les centres techniques et de design qui réunissent les potentiels créatifs et technologiques, sont également tous situés à Martorell sous la structure d'entreprise SEAT. Enfin, CASA SEAT et SEAT:CODE, le centre de développement de logiciels de SEAT, se trouvent à proximité, au centre de Barcelone.

Aujourd'hui même, la société a annoncé que SEAT:CODE disposera de nouveaux locaux sur la Rambla au cœur de Barcelone, avec une équipe de plus de 150 développeurs de logiciels. Celle-ci se consacrera à la transformation numérique de la société qui aura pour rôle de développer des produits et de solutions numériques pour renforcer SEAT et CUPRA, tout comme définir de nouvelles solutions digitales pour l'ensemble du Groupe Volkswagen. SEAT a déjà recruté 20

nouveaux professionnels qui vont intégrer SEAT:CODE et qui seront rejoints par 100 de plus dans les prochains mois.

CUPRA se renforce avec la nouvelle el-Born

Depuis sa naissance en février 2018, la marque CUPRA a connu une croissance exponentielle qui a dépassé toutes les attentes. Après l'ouverture du Garage CUPRA et la présentation de la CUPRA Leon et de la CUPRA Formentor dont les pré-réservations débutent cette semaine, l'entreprise a décidé de lancer la version de série du concept-car Cupra el-Born.

« La CUPRA el-Born porte tous les gènes de la marque CUPRA et est la preuve vivante que l'électrification et la performance peuvent aller de pair. Ce nouveau modèle va nous permettre de faire un nouveau pas dans le domaine de l'électrification, ainsi que d'accroître nos ventes et nos marges » a expliqué Wayne Griffiths.

La CUPRA el-Born est une voiture qui a été entièrement conçue et développée à Barcelone. Comme prévu, elle sera fabriquée à Zwickau, en Allemagne, sur la plateforme MEB. La CUPRA el-Born sera commercialisée en 2021.

M. Griffiths a souligné que **« Le lancement de la marque CUPRA, il y a deux ans, a été un franc succès. Les bouleversements qui se produisent dans l'industrie automobile sont une occasion idéale pour l'émergence de nouvelles marques comme CUPRA. Nous sommes convaincus que le potentiel de CUPRA est tel que nous pourrions engendrer un revenu d'un milliard d'euro quand toute la gamme sera disponible sur le marché »**.

Au sujet du Formentor, le Vice-Président des Ventes et du Marketing de SEAT et PDG de CUPRA a souligné que **« La CUPRA Formentor représente une nouvelle étape dans le développement de la gamme de la marque sportive. De plus ce modèle est une porte ouverte à une nouvelle clientèle. La CUPRA Formentor joue un rôle clé dans notre objectif de conquérir les passionnés d'automobile du monde entier »**.

Un optimisme modéré pour le second semestre

Le Président de SEAT, Carsten Isensee, a également fait le point sur les six premiers mois de l'année, une période marquée par le coronavirus. M. Isensee a déclaré que **« le premier semestre 2020 a probablement été l'un des plus difficiles de l'histoire de SEAT. Les exercices 2020 et 2021 promettaient d'être difficiles et nous devons maintenant ajouter**

L'impact considérable du COVID-19 sur l'industrie automobile ». En tout état de cause, M. Isensee a exprimé un optimisme modéré quant à la croissance de l'entreprise dans les mois à venir « **Nous avons constaté une légère amélioration ces dernières semaines depuis la reprise de l'activité. Nous sommes confiants dans une reprise, au moins partielle, au cours du second semestre 2020** ».

D'un point de vue industriel, l'usine SEAT de Martorell a pratiquement retrouvé son rythme de production d'avant crise et produit aujourd'hui environ 1 900 véhicules par jour. De plus, les usines de Barcelone et de Componentes sont également sur le point de retrouver les volumes qui ont précédé la pandémie de coronavirus. A présent, l'usine de Martorell aborde le second semestre d'une année qui sera marquée par le début de la production de la nouvelle Formentor, le premier modèle 100 % CUPRA, et de la nouvelle Leon hybride rechargeable. Ces deux véhicules seront fabriqués sur la ligne 2 de l'usine de Martorell, qui a déjà vu le lancement de la Leon de quatrième génération cette année.

Demain SEAT MÓ lance un nouveau service d'abonnement à Barcelona

Outre les véhicules à quatre roues, SEAT va également proposer des solutions à deux roues par l'intermédiaire de SEAT MÓ, une nouvelle marque engagée en faveur de la mobilité et qui a été intégrée dans la structure de l'entreprise. SEAT MÓ a été dévoilée il y a trois semaines avec deux nouveaux produits : le SEAT MÓ 125 eScooter 100% électrique et la trottinette SEAT MÓ eKickScooter 65.

À partir de demain, SEAT MÓ offrira un nouveau service de mobilité sur abonnement à Barcelone. Tout compris (entretien, assurance et recharge), celui-ci permettra d'accéder à un scooter SEAT MÓ 125 100% électrique au jour, à la semaine ou au mois, avec un abonnement sans engagement de 149 €/mois à partir de trois mois de location. SEAT MÓ va également lancer un service de partage avec des scooters SEAT MÓ 125 qui seront disponibles dans les rues de Barcelone dans les prochaines semaines.

SEAT est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), exporte 81% de ses véhicules, et est présente dans plus de 75 pays. En 2019, SEAT a vendu 574 100 voitures, le chiffre le plus élevé en 70 ans d'histoire de la marque, affiche un bénéfice net après impôt de 346 millions d'euro et un chiffre d'affaire de plus de 11 milliards d'euros.

En 2019, SEAT a alloué 1,259 milliard d'euros pour accélérer son programme d'investissements, principalement pour le développement de nouveaux modèles, et notamment de véhicules électrifiés. De plus, SEAT a alloué 27 millions d'euros pour des investissements dans des initiatives durables et développe actuellement « Move to Zero », une stratégie environnementale qui vise à faire de Martorell une usine à l'empreinte carbone nulle d'ici 2050.

SEAT emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées les très populaires Ibiza, Arona et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, le Tarraco en Allemagne, l'Alhambra au Portugal et la Mii electric, première voiture 100% électrique de SEAT, en Slovaquie.

Contact médias SEAT

Karin Huber, PR SEAT

Téléphone: +41 56 463 98 08

Courriel: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch



www.seatpress.ch