

SEAT bat une fois de plus son record historique de ventes au niveau mondial

- De janvier à novembre, SEAT a vendu 542 800 voitures, soit 10,3 % de plus qu'à la même période en 2018
- Au niveau mondial, à un mois de la fin de l'année 2019, SEAT a déjà atteint le plus important volume de ventes de son histoire
- SEAT a réalisé un mois de novembre record avec 44 100 véhicules livrés (+1,9 %)
- Les ventes de CUPRA ont augmenté de 74 % entre janvier et novembre

Martorell, 12/12/2019. SEAT a battu son record historique de ventes pour la deuxième année consécutive. Entre janvier et novembre 2019, le constructeur espagnol a livré 542 800 voitures dans le monde, soit 10,3 % de plus qu'à la même période l'an dernier. À un mois de la fin de l'année, SEAT a déjà dépassé le résultat atteint au cours de l'année 2018 dans son intégralité, avec 517 600 véhicules vendus, battant ainsi le précédent record établi en 2000.

En novembre 2019, SEAT a également enregistré un nouveau record de ventes, après avoir atteint un volume de 44 100 voitures, soit 1,9 % de plus qu'en novembre 2018. Avec ce résultat, l'entreprise dépasse son meilleur résultat enregistré lors d'un mois de novembre, établi l'an dernier (43 300 unités vendues).

Selon Wayne Griffiths, Vice-Président des Ventes et du Marketing de SEAT et PDG de CUPRA, **« avoir atteint le plus haut volume de ventes jamais réalisé en près de 70 ans d'histoire de SEAT nous rend fiers du travail accompli ces dernières années, et particulièrement en 2019. L'environnement économique difficile ne nous a pas empêchés de réaliser notre deuxième année consécutive de record de ventes et d'afficher une croissance à deux chiffres. Les livraisons de CUPRA ont contribué de façon décisive à ces résultats, avec une augmentation entre janvier et novembre de 74,0 % par rapport à la même période en 2018. Depuis le début de l'année, CUPRA a déjà vendu 22 800 voitures. »**

Les ventes mondiales ont été largement soutenues par les pays dans lesquels SEAT a déjà dépassé ses meilleurs résultats en année pleine, comme l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Autriche, la Suisse, Israël et le Danemark. En Allemagne, principal marché de SEAT, l'entreprise a enregistré une croissance de 16,3 % et a déjà vendu 125 700 véhicules au total. Viennent ensuite le Royaume-Uni avec 8,4 % (65 100), l'Autriche avec 6,1 % (19 200), la Suisse avec 20,5 % (12 000), Israël avec 2,2 % (9 100) et le Danemark avec 47,7 % (6 800).



Par ailleurs, SEAT a maintenu ses ventes en Espagne (103 300 véhicules livrés; 0 %) et renforcé son leadership sur un marché en recul de près de 6 %. Les livraisons mondiales ont également augmenté sur des marchés clés tels que la France et l'Italie. SEAT a progressé de plus de 20 % en France (34 500 ; +20,4 %) et de près de 30 % en Italie (24 500 ; +28,4 %).

Par ailleurs, des résultats extrêmement positifs ont également été enregistrés aux Pays-Bas (10 800 ; +23,0%), au Portugal (10 400 ; +13,3%), en Suède (8 200 ; +25,4%) et en Irlande (4 100 ; 11,4%). Enfin, au Mexique, premier marché de SEAT en dehors de l'Europe, les livraisons ont augmenté de 4,9 %, pour atteindre un total de 22 300 voitures.

SEAT est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), exporte 80% de ses véhicules, et est présente dans 80 pays sur les cinq continents. En 2018, SEAT a vendu 517 600 voitures, le chiffre le plus élevé au cours des 68 ans d'histoire de la marque, obtenu un bénéfice net de 294 millions d'euros et un chiffre d'affaires proche de 10 milliards d'euros.

Le groupe SEAT emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées les très populaires Ibiza, Arona et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, le Tarraco en Allemagne, l'Alhambra au Portugal et la Mii electric, première voiture 100% électrique de SEAT, en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un Centre Technique, qui fonctionne comme un centre de connaissances qui rassemble 1 000 ingénieurs qui développent les innovations pour le plus grand investisseur industriel en R&D d'Espagne. SEAT dispose déjà des dernières technologies en matière de connectivité dans sa gamme de véhicules, et est actuellement engagée dans un processus de numérisation globale de l'entreprise pour promouvoir la mobilité du futur.

Pour tout complément d'informations:

Karin Huber, PR SEAT

Téléphone: +41 56 463 98 08

Courriel: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch



www.seatpress.ch