

## SEAT avec une croissance des ventes à deux chiffres au mois de mai

- L'entreprise a livré 54 400 véhicules le mois dernier, soit 10,5 % de plus qu'en 2018
- De janvier à mai, SEAT a vendu le chiffre record de 257 000 voitures (+7,7%)
- L'Allemagne, la France et l'Italie continuent de croître rapidement
- Les ventes de CUPRA ont augmenté de près de 80% jusqu'en mai

**Martorell/Schinznach-Bad, le 17 juin 2019** - SEAT a réalisé le meilleur mois de mai de son histoire. En effet, les livraisons mondiales de l'entreprise ont augmenté de 10,5% le mois dernier pour atteindre 54 400 voitures. Pour la première fois, SEAT a vendu plus de 50 000 véhicules au cours d'un mois de mai, dépassant de loin le précédent record de 49 200 voitures en 2018.

Au cours des cinq premiers mois de l'année, SEAT a également atteint un volume record et vendu 257 000 véhicules, soit 7,7 % de plus qu'au cours de la même période l'année précédente. Entre janvier et mai 2018, SEAT avait livré 238 500 voitures, ce qui était alors le meilleur résultat jamais obtenu.

De plus, les ventes de CUPRA\* ont établi un nouveau record. Au cours des cinq premiers mois de 2019, la nouvelle marque a vendu 10 300 voitures, soit 76,8% de plus qu'entre janvier et mai 2018.

*[\*note : ce résultat est intégré dans les ventes totales de SEAT].*

Wayne Griffiths, Vice-Président des Ventes et du Marketing de SEAT et PDG de CUPRA, a déclaré **"Nous sommes particulièrement satisfaits de notre croissance à deux chiffres pour le mois de mai et nous visons à maintenir cette tendance au cours des prochains mois. Nous progressons sur tous les grands marchés, notamment en Allemagne, en France et en Italie, avec des hausses de l'ordre de 15%. Notre gamme de SUV continue de produire d'excellents résultats, tandis que CUPRA dépasse nos attentes mondiales et prend de plus en plus d'importance dans des pays comme l'Allemagne, le Royaume-Uni et la Suisse."**

Au cours des cinq premiers mois de l'année, le taux de croissance de SEAT en Allemagne, en France et en Italie a représenté le double de la croissance moyenne de la marque. L'Allemagne est en tête des ventes avec 52 900 véhicules, soit 14,6% de plus qu'à la même période l'année dernière. Les ventes de SEAT ont également progressé en Espagne (52 500 ; + 4%) avec un nombre d'immatriculations qui devance largement la concurrence, tandis que les livraisons ont augmenté de 5,5% au Royaume-Uni avec 31 000 véhicules. La France et l'Italie sont les deux principaux marchés européens sur lesquels les ventes de SEAT ont le plus augmenté avec respectivement 16,5% (14 600 voitures) et 16% (12 400).



Les livraisons de la société progressent également sur d'autres marchés européens, tels que l'Autriche (10 100 ; +3,6%), la Suisse (5 700 ; +15,5%), les Pays-Bas (5 200 ; +26,0%), le Portugal (5 100 ; +11,3%), la Suède (3 700 ; +9,3%), le Danemark (2 800 ; +21,8%) et l'Irlande (2 700 ; +8,9%). Par ailleurs, SEAT a également progressé au Mexique (10 200 ; +5,3%).

**SEAT** est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), exporte 80% de ses véhicules, et est présente dans 80 pays sur les cinq continents. En 2018, SEAT a vendu 517 600 voitures, le chiffre le plus élevé au cours des 68 ans d'histoire de la marque, obtenu un bénéfice net de 294 millions d'euros et un chiffre d'affaires proche de 10 milliards d'euros.

Le groupe SEAT emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées les très populaires Ibiza, Arona et Leon. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, la Tarraco en Allemagne, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

La multinationale dispose d'un Centre Technique, qui fonctionne comme un centre de connaissances qui assemble 1 000 ingénieurs qui développent les innovations pour le plus grand investisseur industriel en R&D d'Espagne. SEAT dispose déjà des dernières technologies en matière de connectivité dans sa gamme de véhicules, et est actuellement engagée dans un processus de numérisation globale de l'entreprise pour promouvoir la mobilité du futur.

**Pour tout complément d'informations:**

Karin Huber, PR SEAT  
Téléphone: +41 56 463 98 08  
Courriel: karin.huber@amag.ch  
www.seat.ch



[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)