

Nouvelle année de croissance

Record historique pour SEAT

- **12 053 immatriculations de voitures neuves en Suisse en 2017**
- **3,8 pour cent de part de marché**
- **Hausse de 18,9% par rapport l'année précédente**
- **SEAT continue à avoir le vent en poupe sur tous les marchés, avec 468 400 véhicules livrés**

Schinznach-Bad, le 18 janvier 2018 – SEAT Suisse a toutes les raisons de sabrer le cava. En effet, le constructeur espagnol peut se targuer d'avoir établi un record en 2017 avec 12 053 immatriculations de voitures neuves (contre 10 136 en 2016). Il s'agit d'une progression sensationnelle de 18,9% par rapport à l'année précédente. Ces résultats ont permis à SEAT d'entrer pour la première fois au Top Ten des marques les plus vendues en Suisse.

Sandra Grau, Brand Director de SEAT en Suisse, se réjouit des succès enregistrés pour sa première année au poste de responsable: «SEAT est parvenue à se développer avec les clients privés mais également dans le domaine des flottes, où la marque se retrouve de plus en plus souvent en tête des shopping list. Outre l'attractivité de la palette de produits, ce succès est dû à l'engagement de nos partenaires SEAT ainsi qu'à l'équipe motivée qui m'entoure à Schinznach-Bad.» En 2018, Sandra Grau ne compte pourtant pas se reposer sur ses lauriers: « L'objectif est de rester durablement dans le Top Ten des marques importées et d'ancrer encore davantage SEAT sur le marché helvétique. Nous sommes convaincus qu'avec les nouveaux modèles et les offres formidables lancés en 2018, nous parviendrons à renforcer notre position.»

La SEAT Alhambra reste un top-seller

La SEAT Alhambra reste le monospace préféré des familles sur le segment B-MPV, avec 3 662 unités (3 484 en 2016). Le SUV Ateca également peut se targuer d'un grand enthousiasme pour sa première année complète de commercialisation: 2 362 unités. La nouvelle Ibiza, lancée seulement au cours de l'été 2017, maintient sa position au sein de la gamme SEAT, avec 2 170 modèles vendus (2016: 1 933). En Suisse, Monsieur et Madame Tout-le-monde apprécie toujours autant la famille Leon, qui a bénéficié au printemps dernier d'une revalorisation produit. Au total, 3 665 Leon ont trouvé acquéreur en 2017 (2016: 3 670).

SEAT en pleine offensive dans le monde entier

Les ventes SEAT ont littéralement bondi en 2017. Le constructeur espagnol a livré 468 400 SEAT sur tous les continents, soit un plus de 14,6% par rapport à 2016 et une augmentation absolue de quelque 60 000 unités comparée à l'année précédente, au cours de laquelle 408 700 ventes avaient été générées. Ainsi, SEAT peut se réjouir d'avoir enregistré ses plus grosses ventes depuis 2001 et l'un des meilleurs résultats de l'histoire de la marque. Par ailleurs, il convient de souligner que 2017 aura représenté la cinquième année de croissance d'affilée: depuis 2012, la commercialisation des modèles SEAT a crû de 45,9%. En décembre 2017, 32 900 SEAT neuves ont été mises en main, soit une hausse de 12,9% par rapport à la période comparable de l'an dernier (29 200 ventes).

Wayne Griffiths, membre du directoire Vente et Marketing SEAT, a expliqué en ces termes le développement positif et récurrent de la marque: «Les succès en termes de vente sont le fruit de notre offensive de produits, qui a débuté en 2016 avec le SEAT Ateca et s'est poursuivie en 2017 avec la revalorisation de la Leon, le lancement de la cinquième génération de l'Ibiza et la nouvelle SEAT Arona. Nous avons non seulement réalisé notre meilleur résultat depuis 2011 mais affichons aussi la croissance la plus soutenue parmi les marques européennes. Nous sommes sur la bonne voie pour continuer à augmenter nos ventes à l'avenir. L'offre de produits a été renouvelée et les effets de l'Arona se feront pleinement ressentir sur l'exercice 2018. Par conséquent, nous avons toutes les raisons de considérer avec optimisme la clôture de fin d'année.»

Le résultat opérationnel aussi affiche une croissance à deux chiffres

Les excellents chiffres de ventes SEAT ont un effet bénéfique sur les résultats financiers de l'entreprise. Ainsi, la société SEAT S.A. a réalisé un bénéfice d'exploitation au cours des trois premiers trimestres 2017 de 154 millions d'euros, soit plus 12,3% par rapport à la même période de 2016.

2018 sera l'année de la SEAT Arona et du nouveau SUV 7 places

En 2018, SEAT va poursuivre son offensive produits, lançant son nouveau SUV qui pourra transporter jusqu'à sept occupants. Le troisième SUV de la marque vient s'ajouter à l'Ateca et au nouveau crossover compact Arona, qui sera commercialisé pendant tout l'exercice après son introduction fin 2017.

L'offensive du gaz naturel prend de l'ampleur

Enfin, SEAT va également sortir une variante Arona propulsée au gaz naturel (CNG), étoffant ainsi son offre de modèles recourant à ce carburant. La gamme compte actuellement la SEAT Leon 1.4 TGI, la SEAT Ibiza 1.0 TGI et la SEAT Mii 1.0 MPI ECOFUEL.

Pour de plus amples informations:

Karin Huber, PR SEAT
Téléphone: +41 56 463 98 08 / E-mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch / www.seatpress.ch